

Estado de información no financiera

2022

Grupo OEP Spanish IT Adquico,
S.L.U. y Sociedades dependientes

Índice

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN	5
SOMOS VASS	7
2.1 Valor añadido en soluciones y servicios	7
2.2 Organización y Estructura	9
2.3 Gobierno corporativo	10
2.4 Nuestro propósito	11
Principios de actuación	11
Valores	11
Pilares sociales	12
2.5 Nuestro modelo de negocio	12
2.6 Crecemos y Evolucionamos	14
2.7 Nuestra Estrategia	15
Innovación: Ecosistema Digital del Futuro	16
2.8 Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos	19
Gobierno en la gestión de riesgos	20
Nuestro mapa de riesgos del 2022	20
2.9 Rankings y Certificaciones	23
MATERIALIDAD	25
3.1 Metodología	25
3.2 Temas materiales	26
3.3 Grupos de Interés	28

3.4 Canales de comunicación.....	29
BUEN GOBIERNO.....	30
4.1 Gestión transparente y responsable.....	30
4.2 Derechos humanos.....	32
4.3 Lucha contra la corrupción y el soborno.....	33
Canal Ético.....	34
4.4 Seguridad de la Información.....	34
PERSONAS Y TALENTO.....	36
5.1 People & Talent.....	37
Política Retributiva.....	38
Atracción y Fidelización del Talento.....	39
Diálogo Social y Representación.....	40
Formación y Desarrollo Profesional.....	41
Organización del Trabajo.....	42
Beneficios Sociales.....	43
Salud y Seguridad en el Trabajo.....	44
Diversidad e Igualdad de Oportunidades.....	45
CLIENTES.....	47
PROVEEDORES.....	48
SOCIEDAD.....	50

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	57
COMPROMISO CONTINUADO CON EL PACTO MUNDIAL	62
MEDIOAMBIENTE	63
11.1 Economía circular	65
11.2 Uso sostenible de los recursos	66
Consumo de agua	66
Cambio climático: medimos nuestra Huella de Carbono	67
11.3 Protección de la biodiversidad	70
ANEXOS	71
SOBRE ESTE INFORME	103

1 Mensaje de la Dirección

Bienvenidos a este tercer informe no financiero, elaborado de acuerdo a la Guía de Estándares Internacionales GRI (Global Reporting Initiative), en línea con nuestro compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, desde la contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y a los 10 Principios del Pacto Mundial.

A través de este ejercicio 2022, queremos una vez más, reforzar nuestro firme compromiso con la transparencia en la gestión, además de nuestra sólida apuesta por el desarrollo medioambiental y nuestra contribución en la construcción de un mundo mejor, un mundo diverso, sostenible y más equitativo para todos: las personas y los agentes económicos.

Nuestro nuevo informe recoge los resultados que, como Grupo OEP Spanish IT Adquico S.L.U. (VASS), hemos alcanzado durante el año 2022, así como los retos y desafíos que nos hemos planteado para el futuro, siempre en el marco del respeto al medio ambiente, a los derechos humanos, a los derechos laborales y, sobre todo, el compromiso por desarrollar y desplegar las tecnologías, así como impulsar el talento para ayudar a las empresas y al conjunto de la sociedad en este camino.

2022 ha sido un año lleno de retos. Las consecuencias indirectas de los conflictos internacionales como el de Ucrania sumada a una agitada actualidad social y económica, y el avance imparable de la tecnología, hace que hoy más nunca se haga imprescindible apostar por proyectos, soluciones y compañías que tengan un claro compromiso en la generación de impactos positivos.

Desde VASS creemos que el mejor camino para alcanzar este objetivo es apostar por una visión estratégica global, que permita hacer crecer, escalar y expandir el modelo de éxito desarrollado durante estos más de 20 años de la compañía, ofreciendo globalmente las soluciones necesarias en el marco de la transformación digital para nuestros clientes y, así, ayudarles a prepararse para su futuro, el futuro de todos. A este enfoque lo denominamos "VASS GLOBAL PLAY".

Por ello, estamos dirigiendo nuestros esfuerzos en convertirnos en el líder internacional de consultoría tecnológica, así como uno de los principales referentes. Durante 2022 y siguiendo nuestro ambicioso plan VASS@400, hemos conseguido expandir todas nuestras operaciones alcanzando las 26 sedes en cuatro continentes. Nuestra apuesta internacional se ha desarrollado en 2022 gracias a la adquisición de varias compañías tecnológicas y nos ha permitido consolidar e impulsar internacionalmente nuestro extenso portfolio de conocimientos y soluciones en Customer Experience, Big Data, Analytics, Automatización o IA, entre otras tecnologías.

Nuestro enfoque estratégico internacional, refuerza además nuestra gestión integral de la transparencia, de la diversidad, de la sostenibilidad global, así como el compromiso con el buen gobierno, avanzando en nuestras políticas de ética y código de conducta, así como en la implementación de protocolos para prevenir el acoso, la mejora de nuestro programa de lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, y el establecimiento del canal de denuncias.

A nivel de compromiso con el talento y las personas, VASS sigue siendo un referente en empleabilidad, habiendo alcanzado la cifra de más de 3.700 profesionales en Europa, América y Asia. También seguimos apostando por la igualdad de oportunidades para todos y todas, con una empleabilidad de profesionales mujeres del 27% en nuestra empresa.

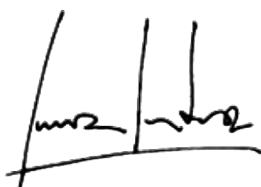
Uno de los frutos de este trabajo, es por entre otros, haber sido reconocidos entre las 100 mejores empresas para trabajar en toda España durante el 2022 (Ranking Actualidad Económica, de El Mundo).

Acerca de nuestro compromiso a favor del medio ambiente durante 2022, ha estado muy presente. Hemos medido la huella de carbono en la sede principal de Madrid, con vistas a ampliarla a los demás centros operativos y con el objetivo de reducir en un 5% nuestras emisiones. Conscientes del impacto que generamos cada uno de nosotros en el medioambiente, hemos sensibilizado y formado a las personas para empoderarlas en el cuidado del planeta, así como potenciado también el uso sostenible de los recursos para reducir nuestra huella.

En cuanto al compromiso social, seguimos apostando por nuestra Fundación, a través de la cuál gestionamos acciones sociales en el marco del sector académico y empresarial, fomentando la empleabilidad y reduciendo las barreras de conocimiento digital, facilitando así y generando oportunidades que el mundo de la tecnología brinda en sectores vulnerables de población. También venimos prestando soporte a emprendedores y trabajamos para la creación de nuevas oportunidades de negocio y crecimiento dentro del sector tecnológico.

Con respecto a nuestros clientes, siguen brindando y reforzando su confianza en el equipo VASS, lo que se refleja en las cifras de resultados y en el apoyo que nos brindan dentro y fuera de nuestras fronteras en iniciativas como eventos, testimonios en reportes, contribuyendo local e internacionalmente al buen nombre y reputación de VASS.

En definitiva, 2022 ha sido un año muy emocionante para VASS, en el que hemos sumado nuevas capacidades, superado y afrontado nuevos retos, conformado un equipo más diverso, expandido nuestros límites, reforzado nuestro compromiso con clientes presentes y futuros, con nuestros partners, y brindado, en definitiva lo mejor de nosotros, desplegando la esencia VASS para que el mundo sea un lugar mejor para todos.



Francisco Javier
Latasa Vassallo

2 Somos VASS

2.1 VALOR AÑADIDO EN SOLUCIONES Y SERVICIOS

Somos una empresa líder en soluciones digitales basada en la consultoría digital y especializada en ofrecer propuestas completas en Big Data, Data Discovery, MDM, SOA, ECM, Web Analytics o Cloud Services, entre otras, así como servicios de comunicación y marketing digital.

Gracias a nuestro amplio ecosistema ayudamos a las grandes empresas y organizaciones en su proceso de transformación digital, desarrollando y ejecutando proyectos innovadores y escalables, desde la estrategia hasta la operación. Todo ello con base en un propósito: generar soluciones sostenibles que partan de acciones propias y se proyecten a nuestros grupos de interés.

Contamos con 26 centros de operaciones en 22 países de 4 continentes y una plantilla de más de 3.700 personas alrededor del mundo.



Gráfico y tabla 1. Presencia internacional

España
España

Américas
EE.UU. & Canadá
MX & CA
América del Sur

EMEA & APJ
UK & IRL
DACH
Países Nórdicos
Benelux
APJ
Grecia

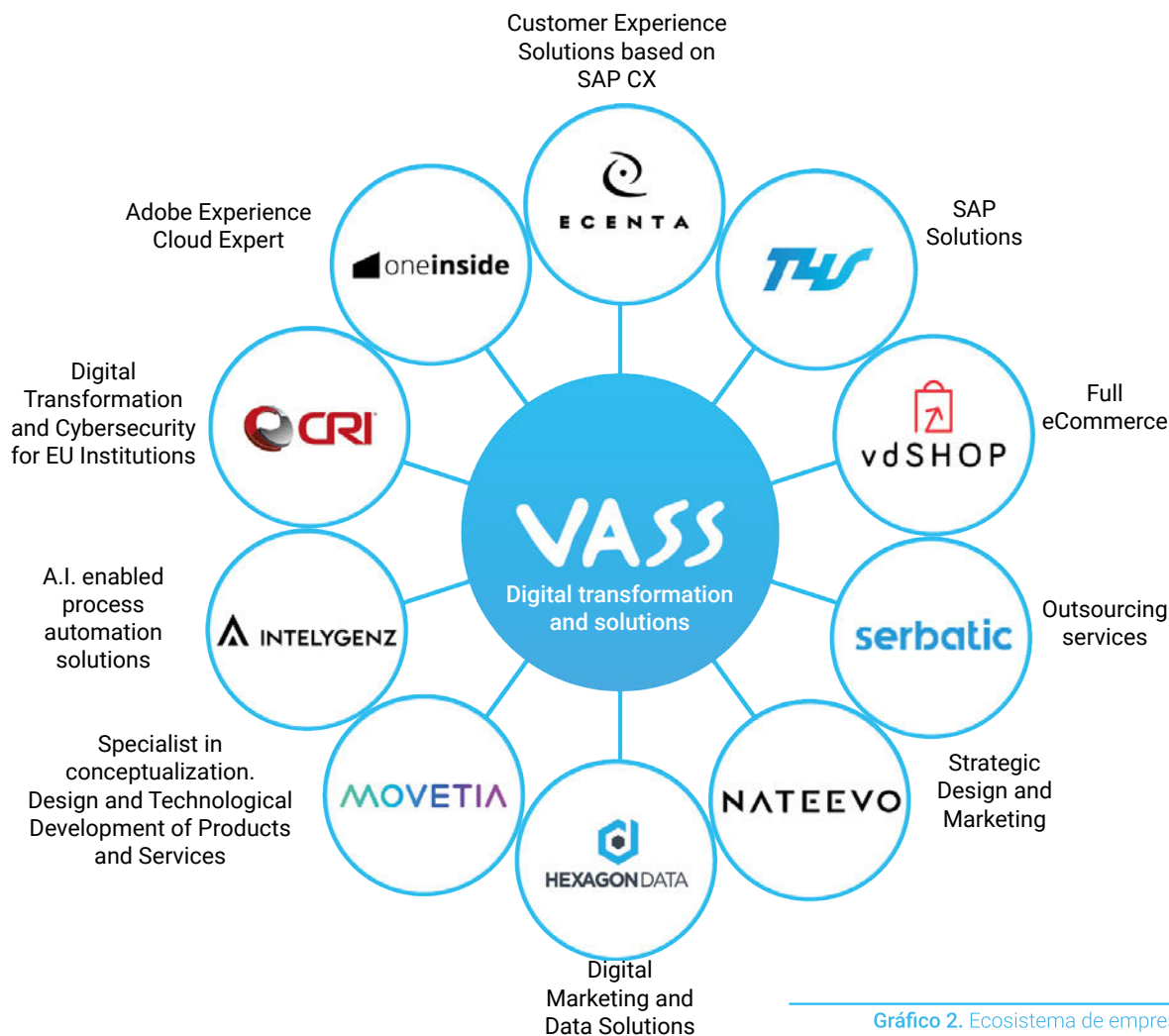


Gráfico 2. Ecosistema de empresas

Al cierre de 2022, superamos los 272 millones de euros de facturación y crecimos de forma orgánica más de un 20% respecto al año 2021 y un 35% en términos totales, considerando el crecimiento inorgánico. El 52% de la facturación de la compañía ya es de origen internacional, un porcentaje que sube al 60% en cuanto a sus beneficios. La digitalización y las nuevas tecnologías siguen siendo piezas clave para el negocio. Este crecimiento se debe a la visión de internacionalización de Grupo VASS, que tiene el objetivo de convertir a la compañía en un player global, líder en servicios de transformación digital.

Durante el año 2021, la compañía estuvo inmersa en la elaboración del Plan Estratégico VASS@400, cuyo objetivo económico era generar ingresos de 400 a 500 millones de € para 2025, con base en la continuación del crecimiento orgánico así como en la creación o adquisición de nuevas empresas.

Desde su puesta en marcha y el consiguiente despliegue del plan de desarrollo internacional a lo largo de 2022, se han sumado capacidades y regiones, y se han adquirido nuevas empresas, la última de ellas, la sueca Zington, tras las adquisiciones de Hexagon Data, líder en soluciones MarTech con sede en México; One Inside, especialista en soluciones tecnológicas de Adobe con sede en Suiza; Movetia, empresa española líder en servicios digitales con experiencia en el desarrollo de soluciones digitales para el sector financiero y de automoción; e Intelygenz, empresa española de automatización de procesos mediante Inteligencia Artificial.

En tan solo un año, la plantilla de la compañía con un amplio ecosistema de empresas formado por NATEEVO, Serbatic, vdSHOP, T4S, además de las empresas adquiridas ha crecido un 32% en relación al pasado ejercicio.

2.2 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Nuestro Grupo se encuentra formado por el perímetro societario del Grupo OEP Spanish IT Adquico, S.L.U y sociedades dependientes, de las cuales, VASS Consultoría de sistemas, S.L. es la matriz del Grupo. A continuación, se presenta el perímetro societario y la información relativa a todas las sociedades que conforman el Grupo al cierre de 2022.

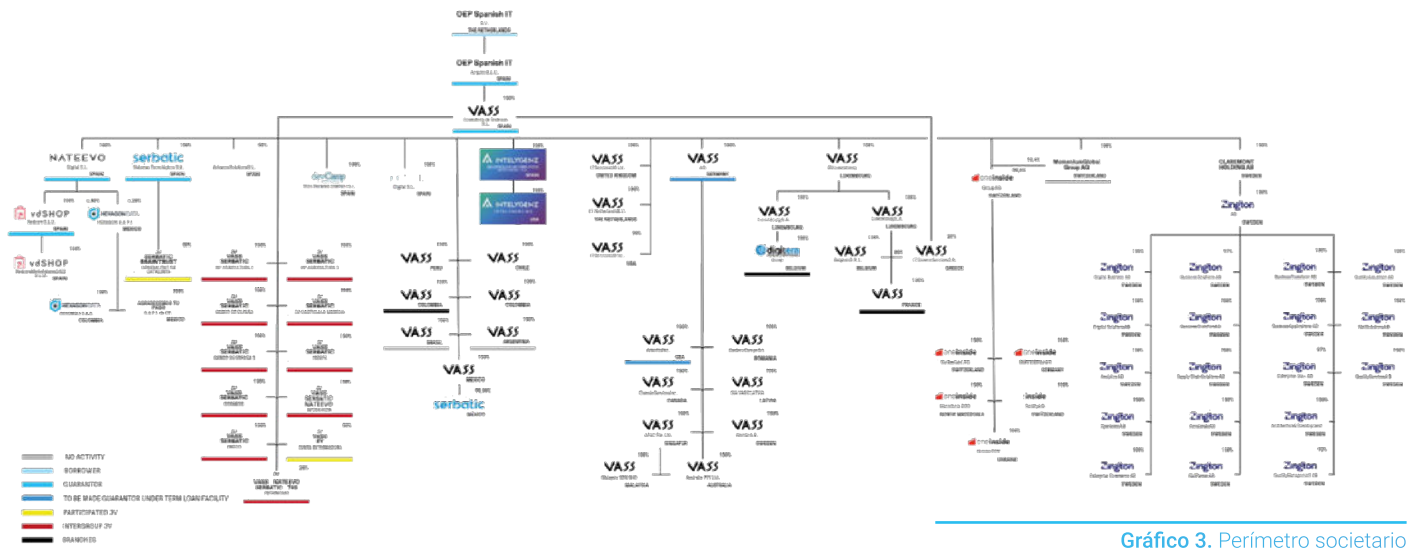


Gráfico 3. Perímetro societario

Sociedades	Ubicación	Participación
VASS Consultoría de Sistemas S.L.	España	100%
Serbatic Sistemas Tecnológicos, S.A.	España	100%
Nateevo Digital, S.L.U.	España	100%
VASS IT Services Limited	Reino Unido	100%
VASS IT Services US, Inc	Estados Unidos	100%
VASS Consultoría de Sistemas Colombia S.A.S.	Colombia	100%
VASS Consultoría de Sistemas Chile Ltda.	Chile	100%
VASS Consultoría de Sistemas México S.A. de C.V.	México	100%
Serbatic Sistemas Tecnológicos, S.A.	México	100%
VASS Consultoría de Sistemas Perú S.A.C	Perú	100%
vdSHOP Redcom S.L.	España	100%
T4S Advance Solutions S.I.	España	55%
Ecenta A.G.	Alemania, Australia, Canadá, Estados Unidos, Letonia, Malasia, Rumania, Singapur y Suecia	100%
CRI Group	Luxemburgo, Francia, Bélgica y Grecia	100%
Zington AB	Suecia	100%
Grupo Hexagon Data	México y Colombia	80%
One Inside Group AG	Suiza, Alemania, Macedonia del Norte y Ucrania	100%
Intelygenz	España y Estados Unidos	100%
Movetia	España	100%

Tabla 2. Sociedades Grupo VASS

2.3 GOBIERNO CORPORATIVO

TALENTO QUE SE UNE PARA TRANSFORMAR

Trabajamos bajo un modelo de gobierno corporativo que vela por la aplicación de nuestras políticas y el cumplimiento de los requisitos legales establecidos en cada uno de los países donde desarrollamos nuestras operaciones. Tenemos como prioridad llevar a cabo el desarrollo de nuestra estrategia, desde el cumplimiento de los principios éticos de buen gobierno y el compromiso con la sostenibilidad.

Esta estructura se fundamenta en un órgano de gestión formado por el CEO y el Comité de Dirección, encargado de dirigir y supervisar todos los asuntos relacionados con el desempeño de la organización desde los distintos ámbitos. Conjuntamente, estas instancias son las responsables de la gestión y toma de decisiones en la organización. El órgano de gobierno está formado por un consejo de administración con un consejero delegado.

Actualmente, el órgano de gestión está integrado por doce personas, tal como se presenta a continuación.

GLOBAL EXECUTIVE BOARD



Francisco Javier Latasa
CEO & Chairman



Eugenia Menéndez
Global Chief M & A, Strategy
and Sustainability Officer



Paula Rodrigo
Global Chief People
& Talent Officer



Sonia Pacheco
Global CMO



Eduardo Lorente
CEO GEO Spain &
Global Chief Sales
Industries Officer



Gonzalo Trigo
Global CTO



Jorge González
Global COO



Jorge Barnusell
Global CFO



Pedro Latasa
CEO NATEEVO



Álvaro Sánchez
CEO GEO AMERICAS &
Global Chief Sales Go-
To-Market Officer



Patricio Novoa
Global Chief Sales
Operations Officer



Markus Boehm
CEO GEO EMEA & APJ

Gráfico 4. Órgano de Gestión VASS

2.4 NUESTRO PROPÓSITO

GRUPO VASS: DONDE SE ENCUENTRAN LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LAS PERSONAS

No nos conformamos con resolver problemas, queremos aportar innovación y sencillez al desarrollo de las empresas del futuro para impulsar el crecimiento de las personas, siempre basándonos en nuestros principios de actuación, fomentando nuestros valores y orientando nuestros recursos hacia nuestros pilares de acción social.

Nuestros principios de actuación quedan recogidos en las siguientes políticas.

Principios de actuación

01 Gestión ética y responsable

Código ético.

02 Compromiso con nuestros clientes

Política de sostenibilidad.

03 Compromiso con las personas

Política de sostenibilidad.

04 Respeto a los derechos de privacidad y libertad de expresión

Política de sostenibilidad.

05 Compromiso con la seguridad de la información

Política Corporativa de Gestión de Seguridad de la Información.

06 Gestión responsable de nuestra cadena de suministro

Política de Sostenibilidad para Proveedores.

07 Compromiso con el medioambiente

Política de Calidad y Medioambiente.

08 Compromiso con las sociedades en las que operamos

Política de sostenibilidad.

09 Integridad y transparencia

Política antisoborno y anticorrupción.

Valores



Agilidad

Nos movemos rápido porque somos horizontales.



Compromiso

La satisfacción de nuestros clientes es el resultado.



Innovación

Curiosidad y mejora constante.



Sencillez

Como actitud, metodología y resultado.



Talento

Las personas primero, ellas son el motor de todo.

Pilares sociales



Innovación

Organizando jornadas de asesoramiento a pequeñas entidades.



Formación

Ofreciendo mentorías y talleres de tecnología a grupos vulnerables.



Sensibilización

Procurando experiencias en primera persona dentro de un plan de acciones trimestrales.



Investigación

Apoyando causas que destinen fondos para la investigación.

2.5 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

EXPERTOS EN HACER SENCILLO LO COMPLEJO

Nuestra propuesta de valor se basa en una oferta de servicios de la más alta calidad, que responda a las necesidades de nuestros clientes y grupos de interés, desarrollada bajo un marco de gestión transparente. Nuestro objetivo es crear soluciones para nuestros clientes, y apoyar la definición e implantación de sus estrategias de negocio, a partir de soluciones digitales que construimos desde el Grupo, acompañando a las empresas en todas las fases de su proceso de transformación digital impactando desde cinco dimensiones:

- **Customer Anywhere**
El cliente demanda experiencias homogéneas dónde, cómo y cuándo lo requiere.
- **Context & Cognitive**
Hiper personalización de la oferta a través de la contextualización de la información gracias a los procesos cognitivos
- **Datamorphosys**
Transformando los datos en información y ésta en conocimiento de valor para generar una adecuada toma de decisiones de negocio.
- **Elastic Enterprise**
Ayudando a las empresas del futuro, que serán elásticas, a adaptarse de forma natural a los cambios y a moldear su funcionamiento en procesos, infraestructuras y servicios, según crece o decrece el negocio.
- **Outstanding People**
El mejor talento seguirá siendo determinante y deberá crearse un ecosistema necesario para hacerlo crecer y desarrollarse, así como para fidelizarlo para marcar la diferencia.

MÉTODO E4

Cliente	Inteligencia artificial	Data	Escalabilidad	Talento
Customer anywhere Experiencias digitales personalizadas dónde, cómo y cuándo tu cliente prefiera.	Context and cognitive Procesos cognitivos para contextualizar e hipersonalizar la información en tiempo real.	Datamorphosys knowledge Driven Companies que convierten datos en información e información en conocimiento.	Elastic enterprise Adaptar la organización rápidamente a los cambios del negocio.	Outstanding people El talento crece, se desarrolla y se fideliza.

Gráfico 5. Método E4

Estas cinco dimensiones se materializan gracias a nuestra Metodología E4 (Envision, Evolve, Enable, Excellence), una estrategia integral de cuatro etapas con la que ayudamos a nuestros clientes a redefinir su estrategia digital y empresarial, y a prepararlos para el futuro. El E4 es un ágil método propio que cubre el ciclo completo que pueda requerir cualquier iniciativa, desde la definición estratégica hasta su operación.

MÉTODO E4

Envision the strategy	Engage the design	Enable with technology	Excellence for the operation
El punto de partida para la transformación digital	Dibujando los pasos hacia la digitalización.	La tecnología como palanca para la transformación.	Modelos operativos eficientes.

Gráfico 6. Método E4

A través de estas estrategias, establecemos nuestras operaciones principalmente en los sectores de Banca, Seguros, Telco y Media, Gobierno, Industria, Travel, Energía y Utilities, por medio de las siguientes líneas de negocio:

Línea de negocio	Empresa
VASS	Transformación digital y soluciones
NATEEVO	Diseño estratégico de marketing
vdSHOP	Full e-commerce
serbatic	Servicios de outsourcing de tecnologías de información y comunicaciones
TVS	Sistemas avanzados y productos innovadores para la banca mayorista y el mercado de capitales
ECENTA	Soluciones de Customer Experience sobre tecnología SAP CX (Sales, Marketing y Commerce)
CRI	Ciberseguridad y transformación digital
MOVETIA	Especialista en conceptualización, diseño y desarrollo tecnológico de productos y servicios
HEXAGON DATA	Marketing digital y soluciones de datos
Zington	Comercio electrónico, UX/UI, ERP y análisis y desarrollo de pruebas
INTELYGENZ	Automatización de procesos mediante Inteligencia Artificial para impulsar la eficiencia exponencial con un retorno de la inversión altamente predecible
oneinside	Empresa especializada en soluciones tecnológicas de Adobe

Tabla 3. Líneas de negocio

2.6 CRECEMOS Y EVOLUCIONAMOS

SOMOS UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO TENEMOS UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD

Con el respaldo de Private Equity OEP (One Equity Partners), venimos trabajando desde finales de 2020 en la expansión de nuestra oferta de servicios a nuevos mercados, por medio de la creación y adquisición de grandes empresas.

En julio de 2021 creamos T4S Advanced Solutions, con asiento en España, compañía especializada en advanced topics relacionados Cloud, IA, IoT, Industria 4.0, robótica, blockchain y realidad aumentada sobre procesos de negocio basados en SAP. Durante el mismo mes, adquirimos Comunyteck, empresa española especializada en sistemas avanzados y productos innovadores enfocados a la banca mayorista y al mercado de capitales y actualmente fusionada con VASS. Posteriormente, en octubre, adquirimos la consultora alemana Ecenta, empresa especializada en soluciones de Customer Experience sobre tecnología SAP CX (Sales, Marketing y e-Commerce), y cuyo principal mercado es Estados Unidos. Finalmente, en noviembre, adquirimos CRI Group, empresa con sede principal en Luxemburgo, especializada en ciberseguridad y transformación digital, y que ofrece servicios a instituciones oficiales de la Unión Europea como el Parlamento Europeo y la Comisión Europea.

En 2022 hemos continuado impulsando nuestro crecimiento internacional y nos hemos consolidado como empresa líder en soluciones digitales. Gracias a estos procesos, ampliamos nuestra propuesta de valor a nuevos segmentos y mercados alrededor del mundo. Tal como hemos mencionado previamente en este informe, a cierre de 2022, el 52% de la facturación de la compañía es de origen internacional, un porcentaje que sube al 60% en cuanto a sus beneficios. Este crecimiento se debe a la visión de internacionalización de Grupo VASS, que tiene el objetivo de convertir a la compañía en un jugador global en servicios de transformación digital. En este sentido, adquirimos cinco empresas de ámbito internacional y nacional.

En abril se adquirió One Inside Group, empresa especializada en soluciones tecnológicas de Adobe con sede en Suiza y presencia en Alemania, Macedonia del Norte y Ucrania. En mayo, la española Movetia, especialista en conceptualización, diseño y desarrollo tecnológico de productos y servicios. En julio adquirimos Hexagon Data, empresa mexicana y con presencia en Colombia, especializada en soluciones de automatización de marketing digital. Posteriormente, en agosto adquirimos Zington, consultora sueca líder en comercio electrónico, UX/UI, ERP & Analytics y Development. Por último, en diciembre adquirimos Intelygenz, empresa española especializada en Inteligencia Artificial.

Con estos resultados en 2022, se culmina un ejercicio extraordinario y se consolida el plan VASS@400 iniciado el año anterior: una ambiciosa hoja de ruta para reforzar nuestra presencia internacional y convertirnos en uno de los principales players mundiales en el marco del desarrollo de soluciones digitales y tecnológicas. Para seguir creciendo a nivel internacional, comenzamos el año 2023 estableciendo un nuevo modelo de negocio global con tres mercados principales: Europa, Oriente Medio y África; Asia Pacífico y Japón; y Américas (Norteamérica y Latam). En esta nueva etapa de consolidación internacional definimos el rumbo hacia la consecución del objetivo VASS@1.000 en los próximos años.

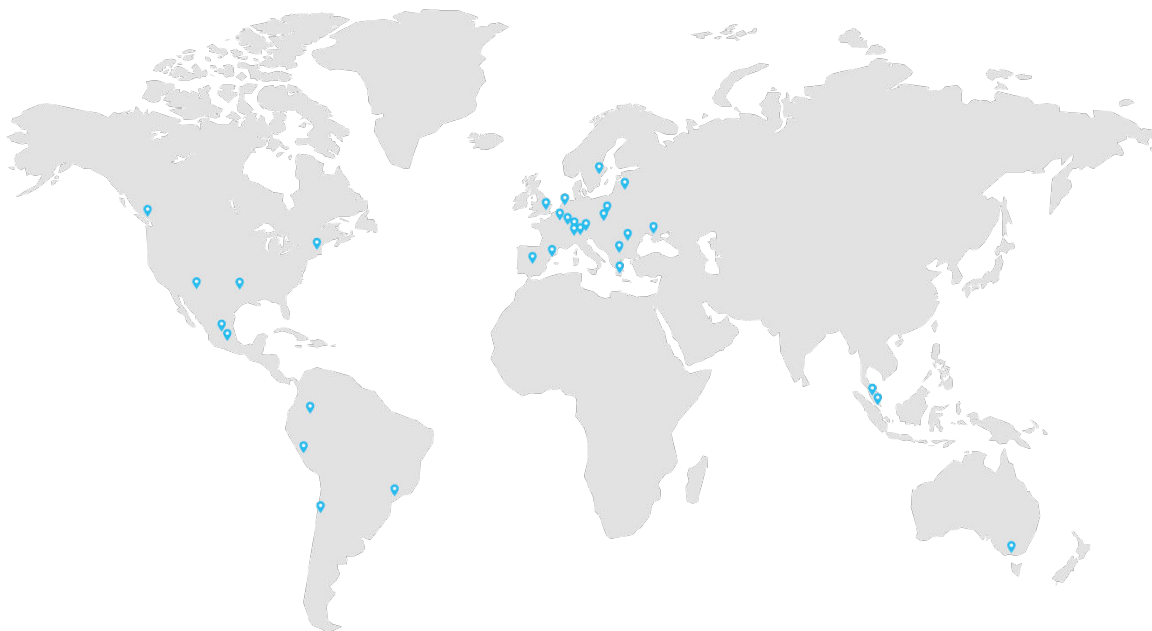


Gráfico 7. Presencia internacional

2.7 NUESTRA ESTRATEGIA

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD NOS IMPULSA A APORTAR VALOR, NO SOLO A LAS EMPRESAS, SINO TAMBIÉN A LAS PERSONAS

Concebimos nuestro trabajo desde una gestión responsable basada en criterios de sostenibilidad, entendemos que la mayor riqueza está en nuestras personas y en generar valor a la sociedad. Este enfoque es transversal a todas las empresas del Grupo y es el eje que articula nuestras acciones.

Generamos valor a todos nuestros grupos de interés, a partir del trabajo articulado con proveedores y partners en los distintos sectores donde el Grupo tiene presencia, gracias a los cuales ofrecemos soluciones 360 a nuestros clientes.

Talent	Una ruta hacia el desarrollo profesional y personal, diversidad e igualdad de oportunidades de nuestros talentos y personas.
Clientes	Una propuesta de valor que asegure servicios de la más alta calidad y la satisfacción de sus necesidades.
Inversores	Un ejercicio responsable del negocio que pone en valor la suma de recursos humanos y financieros.
Proveedores	Influir positivamente en nuestra cadena de suministro, alineando valores y criterios.
Partners	Objetivos compartidos, propuestas de valor unificadas que suman esfuerzos.
Sociedad	Agregamos valor a la sociedad, aportamos a la construcción de comunidades más sostenibles.

Tabla 4. Propuesta de valor a grupos de Interés

Centramos nuestros esfuerzos en la creación de valor compartido, poniendo el foco en identificar las tendencias del mercado, anticipándonos a la demanda de nuestros clientes, y generando alianzas estratégicas que nos permitan ampliar nuestra capacidad de servicio, sin descuidar la garantía de calidad de nuestra oferta de valor.

Buscamos la mejora continua y la innovación, reconociendo los grandes retos que nos plantea el contexto actual, en especial de cara a incorporar las lecciones aprendidas por el impacto sin precedentes y las secuelas económicas y sociales que ocasionó la Covid-19. Estamos en tiempos en que la preocupación por la situación sanitaria ha disminuido, pero permanecen incertidumbre como la potencial aparición de nuevas variantes del virus y la disminución de la efectividad de las vacunas con el tiempo, por citar algunas. En este tiempo se ha demostrado la criticidad de las capacidades digitales de los países y la capacidad del tejido productivo para encontrar soluciones a los múltiples retos surgidos. Y en la esfera económica a nivel global, al impacto de la pandemia se une el del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Tenemos la convicción de que nuestra estrategia debe estar fundamentada en principios de responsabilidad y transparencia, atendiendo las exigencias de un mercado dinámico, los nuevos desafíos de seguridad y las necesidades, cada vez más más apremiantes, de transformación social.

Por ello, alineamos nuestro propósito y nuestras acciones en una estrategia que conjuga nuestro modelo de negocio y a los grupos de interés, configurándonos como referente de compromiso con la generación de valor y el desarrollo sostenible.

INNOVACIÓN: ECOSISTEMA DIGITAL DEL FUTURO

SOMOS UNA EMPRESA QUE INNOVA A TRAVÉS DE LA ESCUCHA.

Responder a todas las necesidades digitales de las empresas exige un alto nivel de especialización en estrategia, diseño, tecnología y operaciones. Por eso, hemos distribuido todo este conocimiento en un grupo de empresas de primer nivel que ofrecen respuestas integrales.

Buscamos ofrecer a nuestros clientes, propuestas de valor que generen oportunidades tecnológicas a su negocio y que den solución a los retos que afrontan día a día. Buscamos aportar valor a la sociedad, desarrollando el talento digital, y posicionándonos como una marca atractiva para la captación y retención de talento.

Desde las áreas de Innovación y Business Value, y el programa de colaboración abierta Innovation Depot, gestionado actualmente a través de la Fundación VASS, ofrecemos soluciones conjuntas y facilitamos la colaboración entre el personal, clientes, startups, universidades e inversores, de cara a hacer frente a los retos del nuevo entorno digital.

En este sentido, desarrollamos acciones enmarcadas en los siguientes tres grandes ejes:

Eje 1. Observación permanente del ecosistema de innovación abierta.

- **Escucha activa**
Clientes, startups, tendencias, y casos de uso.
- **Innovation Depot**
Colaboración con aliados, apoyo a startups y participación en ecosistemas de innovación.
- **Driven Innovation**
Ideas que podrían pasar a la acción a través de programas de i+D+I o en alianza con universidades y otras entidades.
- **Product management**
Promover una cultura de la reutilización, anticipar soluciones a las necesidades.

Eje 2. Generación de propuestas de valor.

- **Offering**
Trabajo con los clientes para diseñar propuestas de valor que respondan a criterios de sostenibilidad.

Eje 3. Búsqueda permanente de nuevas experiencias y oportunidades.

En la búsqueda de valor para la sociedad, ponemos la innovación también al servicio del cumplimiento de los ODS y la sostenibilidad. Es el caso de la herramienta basada en la tecnología de grafos de conocimiento que hemos desarrollado para comprender la conversación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto abre las puertas para la búsqueda de nuevos modelos de negocio que tengan en cuenta los Objetivos y nos acerquen hacia la sostenibilidad, pues será posible identificar los ODS de los que se está hablando a través de distintos canales de comunicación. También ayudará a comprender en qué medida o con qué sentimiento se tratan en el debate social y qué grado de compromiso tienen los clientes con los distintos ODS.

También hemos creado VASS Research, una novedosa plataforma para el estudio, desarrollo e impulso de la innovación, elaborando informes con los que queremos situarnos en la cima de la investigación TIC en España. Junto al Centro de Predicciones Económicas (CEPREDE) de la Universidad Autónoma de Madrid, desarrollamos nuestro TIC Monitor, novedosa plataforma de análisis que ofrece una perspectiva singular y dinámica del subsector de los servicios TIC, tanto a escala nacional como internacional, procesando mensualmente los datos oficiales del Instituto Nacional de Empleo y de la Comisión Europea (Indicadores de Clima Empresarial a escala UE 27).

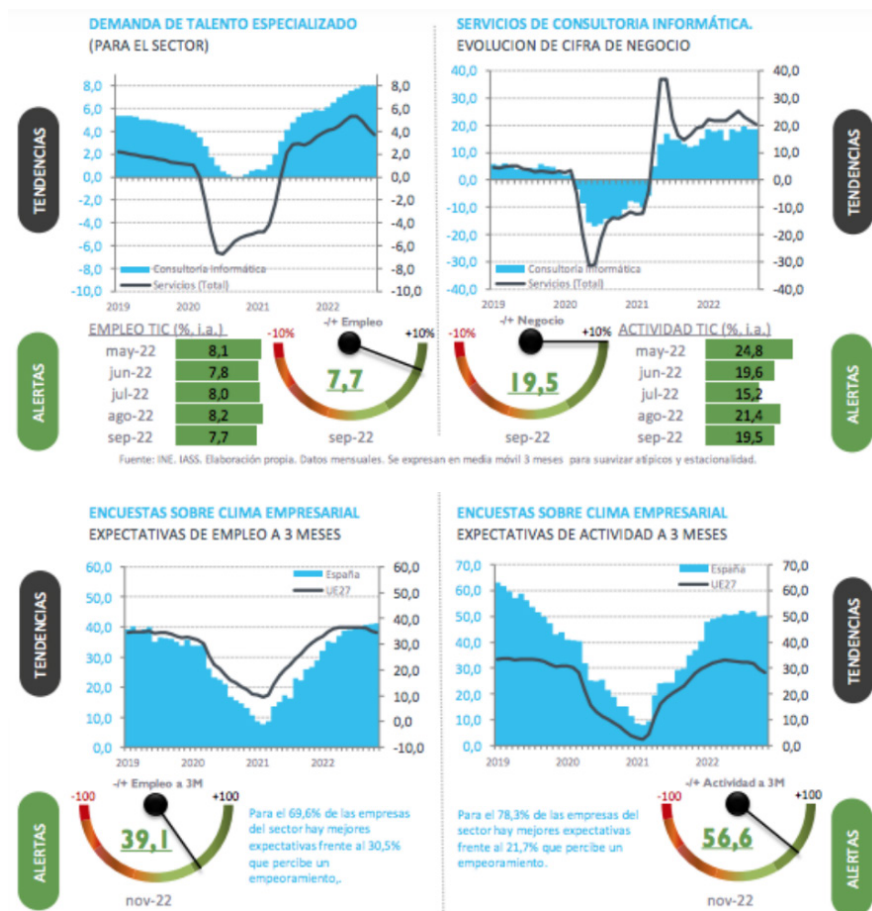


Gráfico 8. TIC Monitor de diciembre 2022

Eje 01

Innovation Ecosystems

Eje 02

Business Growth Market

Eje 03

Innovation Radar

Gráfico 9. Ejes de nuestra estrategia de innovación

Con el fin de generar una visión compartida y de crear una propuesta de valor unificada, trabajamos conjuntamente con las diferentes áreas del negocio, co-creando y diseñando estrategias basadas en la tecnología, y fortaleciendo nuestra cultura interna de innovación. Con la incorporación de las nuevas empresas al Grupo, nos proponemos escalar nuestra estrategia, en primera instancia, a aquellas que hacen parte del consorcio europeo y, posteriormente, al resto de los países.

Desde el área de Innovación, producto del trabajo realizado durante este año, desarrollamos las siguientes acciones:

- 199 tecnologías en VASS Tech RADAR, de las cuales 110 están en proceso de evaluación, testing o adopción.
- 73 nuevos conceptos digitales para clientes.
- 61 nuevas escuchas.
- 5 sesiones de innovación con partners y clientes.

Asimismo, a través de la Fundación VASS, durante el año 2022 continuamos realizando a las siguientes actividades en el campo de la innovación:

- 12 sesiones de escucha e interacción con 11 startups diferentes.
- 9 startups apoyadas en el programa Innovation Depot.
- En alianza con el Ayuntamiento de Alcobendas, Madrid: 2 retos lanzados en el programa de startups Web 3.0 y regularización y digitalización. De estos, se proyectan pilotos y colaboraciones con 1 startup.
- Asociación con el Foro de Innovación Abierta de las Rozas Next, en las Rozas, participación en 2 ediciones.
- Con el programa Business France de la Embajada de Francia, en España, adelantamos sesiones de prospección para ofrecer soluciones de negocio a clientes en España.

2.8 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

EL ANÁLISIS DE RIESGOS HACE PARTE DE NUESTRA CULTURA

Partiendo de nuestros principios de ética y buen gobierno, promovemos en todo el ecosistema de empresas que conforman el Grupo, acciones relacionadas con la identificación temprana de los riesgos, análisis de los impactos, la gestión oportuna, y el seguimiento y evaluación permanentes.

Creemos que una adecuada gestión de los riesgos comienza por la prevención y no es posible sin el compromiso de todos nuestros grupos de interés y, en especial, de las personas que son parte de nuestro equipo de trabajo. Por ello, fomentamos una cultura corporativa basada en buenas prácticas de gestión, con acciones que nos permitan fortalecernos desde el interior, a través de procesos de sensibilización y formación dirigidos al personal, en todos sus niveles.

Asimismo, regularmente llevamos a cabo auditorías internas de los Sistemas Integrados de Gestión de Calidad y Medioambiente certificado bajo las normas ISO 9001 y 14001, y de Seguridad de la Información y de Gestión de Servicios de TI certificado bajo las normas ISO 27001 y 20000, para las sociedades VASS España, Serbatic, y Nateevo, así como la realizada por nuestro inversor mayoritario One Equity Partner durante 2022.

De esta forma, ejecutamos un proceso cíclico de gestión de riesgos que comienza por la identificación de los riesgos desde las distintas áreas, responsables, equipos de trabajo y órganos de gobierno; el análisis de los impactos y la probabilidad de ocurrencia; la toma de decisiones para la gestión más adecuada del riesgo, según la información disponible; y el establecimiento de mecanismos que faciliten el seguimiento y evaluación permanente.



Identificación



Análisis



Gestión



Seguimiento y evaluación

Gráfico 10. Proceso de gestión del riesgo

En 2022, a través de la auditoría realizada por nuestro inversor One Equity Partner, hemos dado inicio a la revisión de políticas que gobiernan los riesgos aplicando criterios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno) con el objetivo de asegurar su mitigación y de identificar las oportunidades de mejora que siguen existiendo en áreas como ética y compliance, anti soborno y corrupción, diversidad, equidad e inclusión, y seguridad y privacidad de la información. Hemos avanzado significativamente en la puesta en marcha del protocolo de investigación, en las políticas anti acoso y en llevar a cabo revisiones de seguridad en compañías subcontratadas, así como requerir que éstas reciban entrenamiento en seguridad de la data e información, en la puesta en práctica del Canal Ético de denuncias con carácter anónimo, en desarrollar una política de conflicto de interés y una política de donaciones y patrocinios. Nuevas acciones estarán dirigidas a desarrollar un programa de compliance penal y reforzar nuestro compromiso para incrementar la representación de mujeres en los cargos seniors.

Gobierno en la gestión de riesgos

Con el fin de dar cumplimiento al proceso integral de gestión de riesgos establecido por la organización, hemos definido una estructura que nos permita responder de forma oportuna, ordenada y eficaz, a las situaciones potenciales identificadas, tanto de orden interno, como de orden externo.

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos en el Grupo VASS es un proceso impulsado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, y cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los miembros de la compañía. Este proceso es liderado, a su vez, por las personas responsables de cada área de la organización, como parte integral de los compromisos de nuestra misión. Desde estas instancias se derivan las acciones de prevención, mitigación y gestión, así como los mecanismos de respuesta establecidos para cada tipo de riesgo.

Nuestro mapa de riesgos del 2022

Producto del análisis minucioso de nuestras operaciones y ámbitos de influencia, actualizamos información sobre las áreas y riesgos más susceptibles de ocurrencia, relacionados con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, y establecimos orientaciones que facilitan el ejercicio de acciones preventivas, de mitigación y gestión, en línea con nuestra estrategia y propuesta de valor.

Área	Descripción del riesgo	Gestión del riesgo
Anticorrupción y antisoborno -ABC-	Casos de corrupción o falta de transparencia que afecten la continuidad y reputación del negocio.	Contamos con una Política de Sostenibilidad, Política Anticorrupción y Antisoborno, Canal Ético, Código Ético y acciones formativas dirigidas a todo el personal.
Seguridad de la información	Robos o pérdidas de datos a cualquiera de nuestros grupos de interés.	Contamos con una Política de Sostenibilidad, Política Detallada de Seguridad de la Información, Política de Gestión de Seguridad de la Información, Canal Ético y Código Ético. Asimismo, contamos con sistemas de gestión certificados bajo la norma ISO 27001 relativos a la seguridad de la información. Damos cumplimiento a los requisitos establecidos por la ley.
Condiciones laborales	Alta tasa de rotación del sector, y capacidad para atraer y fidelizar el talento.	Contamos con una Política de Sostenibilidad, Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, Código Ético, Política de remuneración, programas de formación y desarrollo profesional, programas de conciliación familiar (VASS Concilia), y planes de beneficios.
Diversidad e igualdad de oportunidades	Falta de equilibrio en la participación y condiciones de empleo de todas las personas.	Contamos con una Política de Sostenibilidad, Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión, Política de Remuneración, Protocolo de acoso laboral o por razón de sexo, Canal Ético, Código Ético, y Plan de Igualdad.
Cambio climático	Impacto en el medioambiente de las actividades que realizamos y afectaciones a la cadena de valor.	Contamos con una Política de Sostenibilidad, Política de Calidad y Medioambiente, Política de Sostenibilidad para Proveedores, Código Ético y un Sistema de Gestión Medioambiental certificado bajo la norma ISO 14001. Medición de la Huella de Carbono y el análisis de riesgos ambientales.
Financiero	Falta de liquidez y posibles afectaciones causadas por la volatilidad en las tasas de cambio de divisas en nuestras operaciones internacionales.	Realizamos un seguimiento permanente a los resultados financieros de nuestra actividad desde el Comité de Dirección y áreas financieras de la organización.
Marcos regulatorios y entorno macroeconómico	Cambio en la normativa y situación político-económica en los países donde tenemos presencia que afectan nuestros resultados operacionales y financieros.	Realizamos un seguimiento permanente a los cambios normativos, financieros y del entorno desde el Comité de Dirección, así como con las personas responsables de las operaciones en cada país.

Tabla 5. Mapa y gestión de riesgos para 2022

Como respuesta a los riesgos identificados implementamos acciones permanentes de seguimiento y evaluación, desde el principio de precaución, con el fin de fortalecer acciones que reduzcan las probabilidades de ocurrencia y nos permitan asegurar la estabilidad del negocio, de las personas y de las comunidades donde tenemos influencia.

En este mismo sentido, hemos diseñado una Política de Sostenibilidad que engloba asuntos de lucha contra la corrupción y el soborno, y regula temas como regalos, conflictos de interés y prevención de lavado de dinero, nuestras relaciones con terceros, sean estos gobiernos y autoridades, proveedores y clientes; el uso responsable de los datos y nuevas tecnologías, así como la seguridad de la información; la competencia leal y transparencia en el reporting, auditoría y verificación de la información y, finalmente, abordamos también asuntos éticos en relación con nuestro desempeño social, de respeto a los derechos humanos, de libertad de asociación y condiciones laborales, y de responsabilidad medioambiental.

De este marco general se desprenden una serie de instrumentos que favorecen la prevención y gestión oportuna de los riesgos, y se constituyen en la hoja de ruta que orienta nuestras acciones bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Además de estos instrumentos se han desarrollado protocolos y actualizado algunos procedimientos. Las políticas son aprobadas por el CEO del grupo.

Código Ético	Sistema Integrado de Gestión de Calidad
Política de Sostenibilidad	y Medioambiente ISO 9001/14001*
Política de Sostenibilidad para Proveedores	Sistema Integrado de Gestión de Servicios de TI
Política Antisoborno y Anticorrupción	y de Seguridad de la Información ISO 20000/27001*
Política de Conflicto de Interés	Huella de carbono, ISO 14064-1:2018*
Política de Donaciones y Patrocinios	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información
Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión	ISO 27001**
Plan de Igualdad	Sistema Integrado de Gestión de Calidad y
Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	Medioambiente ISO 14001:2015**
Política de Remuneración	Sistema de Gestión de Servicios ISO 27001***
Política Detallada de Seguridad de la Información	Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001***
Política de Gestión de Seguridad de la Información	Sistema Integrado de Gestión de Calidad y
Política de Calidad y Medioambiente	Medioambiente ISO 14001:2015***
Protocolo de Acoso Laboral o por Razón de Sexo	
Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para Proveedores	

Tabla 6. Políticas que rigen nuestras acciones

Tabla 7. Sistemas de gestión

* VASS España, Serbatic y Nateevo, sede Madrid.
 ** CRI Group, Luxemburgo.
 *** VASS IT Services Limited, Reino Unido.

2.9 RANKINGS Y CERTIFICACIONES

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, participamos voluntariamente en el proceso de autoevaluación de nuestros procesos internos y de relación con nuestros grupos de interés. Estos procesos nos ayudan a identificar posibles aspectos de mejora que nos permitan ofrecer una propuesta de valor ajustada a las necesidades de nuestros clientes, con base en los principios de gestión responsable con el medioambiente, el respeto a los derechos humanos, y transparencia.

	Es una iniciativa de los inversores para garantizar que las empresas emisoras de gases de efecto invernadero más grandes del mundo tomen las medidas necesarias para luchar contra el cambio climático. Participamos en esta evaluación desde la empresa VASS España. En este 2022 nos ubicamos en la Categoría C y nos preparamos, desde ya, para seguir mejorando este resultado en los próximos años.
	Con el fin de dar a conocer a nuestros clientes y socios las prácticas de sostenibilidad, y cómo estas están integradas en nuestros procesos de negocio, participamos en esta evaluación en la que obtuvimos una calificación de 54/100, lo que nos ubica por encima del promedio de las empresas de nuestro sector, y gracias a lo cual obtuvimos la medalla de bronce. Nuestro propósito es mejorar esta calificación en los próximos ejercicios y, poco a poco, incluir a otras empresas del Grupo en la evaluación.
	En mayo de 2022 obtuvimos el certificado de la Huella de carbono del año 2021, conforme con la Norma ISO 14064-1:2018 y que incluye a las empresas VASS España, Serbatic, T4S, NATEEVO y vdSHOP. Actualmente se está trabajando en la medición de la huella de carbono de 2022 y en la ampliación de la medición a otras empresas del grupo.

Tabla 8. Certificaciones

Asimismo, las empresas que conforman el Grupo han recibido otros reconocimientos y certificaciones, los cuales confirman nuestro compromiso con la calidad y la generación de valor, basados en criterios de responsabilidad social y sostenibilidad:

VASS España

- Liferay Partner of the year 2022 Latam por su enfoque de negocio preciso, su estrategia proactiva de generación de demanda y su fuerte presencia en Chile, Colombia, Perú y México
- Premio Trébol a la Solidaridad 2022, Down España

VASS España, Nateevo y Serbatic, sede Madrid

- Nateevo se llevó un Grand Prix, tres oros, una plata y un bronce de los premios FIP festival, certamen que reconoce el nivel internacional, proyectos de marketing, comunicación, innovación y eventos (20/12/2022) <https://dircomfidencial.com/marketing-digital/nateevo-gana-un-grand-prix-y-5-premios-en-los-fip-awards-2022-20221227-1030/>
- Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente, Norma ISO 9001/140001:2015

- Sistema Integrado de Gestión de Servicios y de Gestión de Seguridad de la Información, Norma UNE-ISO/IEC 27001:2014 y UNE-ISO/IEC 20000-1:2018
- Huella de carbono, ISO 14064-1:2018

CRI Group, Luxemburgo

- Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información, Norma UNE-ISO/IEC 27001:2013
- Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 14001:2015

VASS IT Services Limited, Reino Unido

- Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 14001:2015
- Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información, Norma UNE-ISO/IEC 27001:2013
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015

3 Materialidad

Con carácter previo a la elaboración del presente informe, procedimos a actualizar el análisis de materialidad de la compañía, con el objetivo de determinar los contenidos relevantes para los grupos de interés e identificar las cuestiones no financieras que, en el corto, medio y largo plazo, determinan la sostenibilidad y creación de valor de su actividad.

3.1 METODOLOGÍA

Con el fin de avanzar en nuestro compromiso de gestión responsable, alineada con las acciones recogidas en la Agenda 2030 y los ODS, y en el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial, realizamos un análisis sobre las principales cuestiones que en materia social, medioambiental, de buen gobierno y de derechos humanos, estén o pudieran estar generando algún impacto positivo o negativo y real o potencial en nuestros grupos de interés, producto de las actividades del Grupo.

Por ello, establecimos un proceso que nos permitiera conocer la percepción de todas las partes interesadas sobre estos factores, partiendo del ejercicio 2021 e incorporando las dimensiones que cobran relevancia, de cara a la ejecución de nuestras actividades durante 2022.

Hemos tenido en cuenta las novedades establecidas por los estándares GRI relativas al estudio de la materialidad. Cabe destacar la importancia de detectar los impactos desde una perspectiva de doble materialidad, donde tomamos en consideración los impactos, reales y potenciales, que la organización genera en los grupos de interés y los que el entorno puede generar en nuestra actividad. Además, hemos analizado en profundidad los impactos relacionados con los derechos humanos.

De esta forma, desarrollamos las siguientes etapas:

1. Análisis del contexto de la organización

Identificamos las actividades de la organización, nuestras relaciones comerciales, el contexto de sostenibilidad y nuestros grupos de interés. Lo que aporta la información necesaria para poder identificar nuestros impactos reales y potenciales.

2. Identificación de los impactos reales y potenciales

Para identificar los impactos hemos utilizado diferentes fuentes de información, analizando aspectos internos de ejercicios anteriores, y externos relativos al mercado, el Estándar SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector de software y servicios TI, el reglamento de servicios digitales y un análisis de los eventos más relevantes en materia de sostenibilidad relacionados con nuestro sector. Además, se han realizado diversas consultas a representantes de todos los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, inversores, partners y sociedad) en los países en los que tenemos presencia, a través de entrevistas y una encuesta.

3. Evaluación de la importancia de los impactos

Se ha tenido en cuenta la perspectiva de los grupos de interés sobre la importancia de los impactos, reales y potenciales en materia social, medioambiental y de buen gobierno, que la organización genera en ellos y los que el entorno puede generar en la actividad organizacional. Para esto, se ha analizado la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de los impactos negativos y por otra parte la probabilidad, escala y alcance de los impactos positivos.

4. Priorización de los impactos más significativos (Análisis de materialidad)

Una vez contrastada la información disponible, hemos podido priorizar los impactos más significativos y hemos definido los aspectos relevantes que fijan nuestra hoja de ruta y compromisos hacia una gestión responsable y transparente con todas las partes interesadas.

01 Análisis del contexto de la organización

Identificación de las actividades, grupos de interés y contexto de sostenibilidad

02 Análisis de fuentes de información internas y externas

Identificación de los impactos reales y potenciales

03 Valores de la percepción de nuestros grupos de interés

Evaluación

04 Priorización de los impactos más significativos

Aspectos materiales

Gráfico 11. Metodología análisis de materialidad

3.2 TEMAS MATERIALES

A partir del proceso desarrollado en las cuatro fases anteriores y tomando como referencia los elementos sectoriales sugeridos por estándares internacionales como SASB (Sustainability Accounting Standards Board) y GRI (Global Reporting Initiative), establecimos una priorización sobre los temas materiales más relevantes, poniendo en valor la visión estratégica de la organización y los impactos que generamos en los grupos de interés y los que el entorno puede generar en la actividad organizacional. Estos temas materiales representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos.

Una vez realizado este análisis, teniendo en cuenta los resultados de la consulta hecha a los representantes de nuestros grupos de interés, hemos podido establecer una lista de 21 temas materiales.

Dimensión	Nº	Temas materiales
Buen gobierno	1	Transparencia en prácticas de negocio.
	2	Política de retribución, atracción y fidelización del talento.
	3	Agenda 2030 y ODS.
	4	Ética y gobernanza ESG.
	5	Corrupción.
	6	Innovación en soluciones y procesos.
	7	Protección de datos y ciberseguridad.
	8	Expansión en el mercado por adquisiciones.
Social	9	Beneficios sociales para el personal.
	10	Seguridad y salud en el trabajo.
	11	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades.
	12	Formación y desarrollo profesional.
	13	Derechos humanos.
	14	Compras responsables.
	15	Impacto en la sociedad.
	16	Satisfacción del cliente.
Medioambiente	17	Impacto ambiental en huella de carbono.
	18	Impacto ambiental en huella de carbono digital.
	19	Disposición final de residuos eléctricos y electrónicos.
	20	Consumo energético.
	21	Promoción de la sostenibilidad en la cadena de valor.

Tabla 9. Temas materiales

Tras analizar los resultados de las consultas y encuestas realizadas a los representantes de los grupos de interés, los temas materiales más significativos han sido los siguientes:

Temas materiales	10	Seguridad y salud en el trabajo.
	11	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades.
	15	Impacto en la sociedad.
	16	Satisfacción del cliente.

Tabla 10. Temas materiales más significativos

3.3 GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos generar propuestas de valor que beneficien a todas las partes interesadas, desde una visión de transparencia y responsabilidad en la gestión. Para ello, definimos a nuestros grupos de interés como todas aquellas partes sobre las que nuestras actividades, operaciones y decisiones generan algún impacto, ya sean estos de nivel interno o externo a la organización.

Nuestros grupos de interés están conformados por:



- **Clientes**

Nuestra razón de ser y la motivación para ofrecer soluciones que se adapten a las necesidades más diversas y exigentes, en todos los lugares donde tenemos presencia.



- **Proveedores**

Aliados fundamentales en el desarrollo de nuestras acciones. Son quienes respaldan, con la calidad de su servicio, nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras.



- **Talento**

Todas aquellas personas que conforman Grupo VASS y que, día a día, hacen posible el buen funcionamiento de la organización, gracias a su talento y compromiso.



- **Inversores.**

Personas y organizaciones que destinan su capital al fortalecimiento de nuestras capacidades. Una relación de confianza y transparencia que se fortalece constantemente.



- **Partners**

Aquellas empresas que, a través de sus servicios, nos permiten integrar una serie de soluciones para resolver las necesidades de nuestros clientes.



- **Sociedad**

Todo lo que hacemos genera, sin duda, un impacto en el entorno, por eso buscamos generar posibilidades de crecimiento, en los lugares donde tenemos presencia, favoreciendo el empleo local y el desarrollo sostenible.

3.4 CANALES DE COMUNICACIÓN

Trabajamos para generar valor para nuestros clientes y todos nuestros grupos de interés, basados en un ejercicio transparente y responsable en el que el diálogo permanente es una premisa. Por esta razón, diseñamos canales y herramientas que nos permitan establecer una comunicación clara, oportuna, cercana y asertiva con todas las partes interesadas, tal como se presenta a continuación:

Clientes	Proveedores	Talento
EINF	EINF	EINF
Salesforce	GoSupply	Intranet
Canal Ético	Canal Ético	Canal Ético
Página web	Página web	Página web
Redes sociales	Redes sociales	Redes sociales
Comunicaciones digitales	Comunicaciones digitales	Comunicaciones digitales
Atención telefónica	Atención telefónica	Atención telefónica
		App móvil
Inversores	Partners	Sociedad
EINF	EINF	EINF
Comités de seguimiento	Canal Ético	Canal Ético
Página web	Página web	Página web
Comunicaciones digitales	Redes sociales	Redes sociales
	Comunicaciones digitales	Comunicaciones digitales
	Atención telefónica	Atención telefónica

Tabla 11. Canales de comunicación con Grupos de Interés

4 Buen Gobierno

4.1 GESTIÓN TRANSPARENTE Y RESPONSABLE

Código Ético

Política de Sostenibilidad

Política de Sostenibilidad para Proveedores

Política Antisoborno y Anticorrupción

Política Detallada de Seguridad de la Información

Política de Gestión de Seguridad de la Información

Política de Calidad y Medioambiente

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Política de Remuneración

Protocolo de Acoso Laboral o por Razón de Sexo

Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión

Plan de Igualdad

Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para Proveedores

Protocolo de Investigación

Política de Cumplimiento Penal

Tabla 12. Instrumentos de gestión Buen Gobierno

La sostenibilidad es cada vez más un elemento central de las empresas que impacta en las decisiones más importantes del negocio y se materializa en acciones reales. Crecientemente los clientes, las Administraciones y la sociedad en general exigen a las compañías un compromiso con la sostenibilidad y estas, a su vez, tienen en cuenta estos aspectos en la relación con sus proveedores. Desde Grupo VASS trabajamos cada día para mejorar en las distintas dimensiones de la sostenibilidad: gobernanza, sociedad, medio ambiente y seguridad de la información (ciberseguridad).

Con este enfoque nuestro modelo de gestión está integrado por un conjunto de normas y políticas que persiguen no solo cumplir con la normativa aplicable sino también incorporar las mejores prácticas y recomendaciones en materia de Gobierno Corporativo. La normativa interna y principales políticas corporativas están disponibles en la web corporativa.

Fundamentamos nuestro hacer en la gestión transparente, cuidadosa y responsable del negocio que, con base en principios éticos de respeto por los derechos humanos, las personas y el medioambiente, y en un gobierno corporativo sólido y altamente calificado, nos permite dar cumplimiento a la estrategia de la organización, generando un entorno seguro y de confianza para todos nuestros grupos de interés.

Con el objetivo de promover el cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos en las actuaciones a lo largo de nuestra organización y de toda la cadena de valor y de suministro, durante el año 2022 aprobamos la Política de Sostenibilidad, en donde se recogen las pautas que deben orientar el comportamiento de todas las personas, filiales, subsidiarias y oficinas internacionales que conforman Grupo VASS, así como de agentes, consultoras y terceras partes con las que tenemos relación. Además, aprobamos la Política de Cumplimiento Penal, el Procedimiento de Investigación Penal, la Política de Conflicto de Intereses, y la Política de Donaciones y Patrocinios.

Asimismo, hemos desarrollado una serie de instrumentos de gestión, recogidos en las Políticas Antisoborno y Anticorrupción (ABC), de Prevención del Acoso, de Seguridad de la Información, y de Calidad y Medioambiente, basadas en estándares internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Convención sobre los Derechos del Niño, la norma SA 8000 de Social Accountability International, la Política básica de iniciativa de comercio ético (ETI), la Política de conducta de la industria electrónica, y el proyecto de normas sobre la responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en materia de derechos humanos (2003) relativa a los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo sobre Normas de Trabajo.

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Servicios de TI y de Seguridad de la información, certificados bajo la norma ISO 20000 y 27001, y un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente, certificado bajo las normas ISO 9001 y 14001, todos estos aplicables a las sociedades VASS España, Serbatic y Nateevo, con sede en Madrid, VASS IT Services Limited (Reino Unido) y CRI Luxemburgo.

Entendemos que la búsqueda continua de la excelencia, la colaboración mutua y el desarrollo de relaciones duraderas asentadas en la lealtad y la confianza, son la base de un crecimiento empresarial sostenible. Reafirmamos nuestro compromiso de gestión ética y responsable, continuando con nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro propósito de seguir contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Producto de estas acciones, al cierre de 2022 no registramos ninguna multa o sanción por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, económica o ambiental, así como ninguna acción jurídica, pendiente o finalizada, con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización pudiera haber participado.

Con el fin de continuar este proceso de cara a futuros ejercicios, nos proponemos continuar potenciando una cultura interna de cumplimiento y seguir contribuyendo al desarrollo de buenas prácticas de gestión en nuestros proveedores, que permita asegurar la calidad y transparencia en toda la cadena de suministro.



4.2 DERECHOS HUMANOS

Nuestra Política de Derechos Humanos se basa en los Principios Rectores para Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y en los principales convenios y compromisos internacionales en materia de Derechos Humanos. Esta visión, incluida en la Política de Sostenibilidad, refuerza el compromiso del grupo con una conducta ética ya recogido en el Código Ético, de obligada aplicación a toda la plantilla y a las personas que colaboran externamente, y en otras políticas corporativas que protegen de forma directa o indirecta derechos fundamentales de las personas. La Política describe los principios de actuación y los compromisos de la compañía, los cuales se trasladan al resto de cadena de valor, tanto proveedores como otro tipo de socios de negocio.

Nuestra estrategia corporativa se sustenta en valores, principios y pilares sociales, recogidos en nuestra Política de Sostenibilidad, en la que declaramos nuestra voluntad y compromiso con la igualdad y la no discriminación, el respeto a las personas, la prohibición del trabajo infantil y trabajo forzoso, la libertad de asociación, y la garantía de condiciones laborales justas y razonables.

Con el fin de fortalecer nuestra gestión en este ámbito, desarrollamos mecanismos para prevenir el acoso laboral o por razón de sexo, para proteger la seguridad de los datos y de la información, así como para ofrecer condiciones de seguridad y salud en el trabajo a todo el personal, todos ellos recogidos en nuestras Políticas, aplicables a todo el Grupo.

Asimismo, hemos continuado con el perfeccionamiento del funcionamiento del Canal Ético, como herramienta para facilitar la detección de cualquier situación que atente contra los derechos humanos y que nos permita realizar un procedimiento debido, frente a cada agresión identificada, a lo largo de toda la cadena de valor, de suministros, y entre nuestros grupos de interés.

Dentro de las acciones preventivas, ejecutamos un total de 812 horas de formación relacionadas con aspectos de ética, relevantes para las operaciones.

Adicionalmente, en 2022 continuamos con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando, una vez más, nuestra voluntad de contribuir a una sociedad más justa e inclusiva para todo el mundo, en línea con los retos propuestos por la Agenda 2030.

Como Grupo, trabajamos para dar cumplimiento a las disposiciones recogidas en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, de modo que el riesgo al derecho de que las personas ejerzan la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran un riesgo significativo. Asimismo, durante 2022 no recibimos ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

4.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Rechazamos la corrupción y cualquier práctica ilegal y ello lo plasmamos en el compromiso de cumplir con la legalidad. El Código Ético de la compañía define qué se entiende por corrupción y soborno, incluyendo, asimismo, las bases de la Política Anticorrupción. El modelo de prevención de riesgos penales establece determinados controles que se ejecutan periódicamente en las distintas áreas de la compañía con la finalidad de mitigar dichos riesgos.

Asumimos un compromiso expreso en la lucha contra el fraude, el blanqueo de capitales y la corrupción en cualquiera de sus formas, velando por el cumplimiento de la legalidad vigente. La prevención de prácticas fraudulentas o de corrupción, los conflictos de interés y la prevención del lavado de dinero suponen aspectos fundamentales dentro de nuestra Política de Sostenibilidad.

No toleraremos comportamientos inapropiados referentes a corrupción y/o soborno por o en nombre de sus miembros, personal, clientes, proveedores o inversores. Para ello, durante 2021 elaboramos la Política Anticorrupción y Antisoborno, donde se establecen los estándares que nos permiten cumplir con las leyes aplicables en esta materia, e identificar las instancias que deben participar en la aprobación y consultas sobre cuestiones relativas a esta Política, la cual ha sido desplegada y puesta en ejecución durante el año 2022.

Conscientes de que la prevención es el primer paso para la minimización de los riesgos contamos con el Programa de Prevención de Delitos, del que se deriva, a su vez, un mecanismo de denuncia de irregularidades, accesible a todos nuestros grupos de interés, para informar sobre actos deshonestos, corrupción, fraude, problemas relacionados con derechos humanos y laborales, daños al medioambiente o cualquier otro comportamiento no ético, mediante en [Canal Ético](#) disponible a través de la Intranet o de la página web.

Asimismo, realizamos procesos de sensibilización y formación interna a todo el personal con el fin de fortalecer la creación de una cultura de prevención del riesgo y de tolerancia cero con la corrupción y el soborno. De este modo, el 100% del personal activo a septiembre de 2021 recibió algún tipo de comunicación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a través del manual de bienvenida de las nuevas incorporaciones y, en 2022, a través del Plan de Formación se desarrollaron formaciones específicas en ámbitos relevantes como gestión de personas, gestión de proyectos, gestión de ofertas, gestión fiscal y ética y cumplimiento.

A través de estos cursos, la compañía incide en riesgos tales como la retención de talento, el cumplimiento de hitos del proyecto, el cumplimiento en materia fiscal o la corrupción y el soborno. En este ámbito destacamos un curso digital en formato de serie televisiva para los empleados que fomenta la Cultura de Compliance y Ciberseguridad que se ha introducido en 2022, cubriendo temas relacionados con el sistema de cumplimiento, la corrupción, la estafa, los delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, los delitos de blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, daños informáticos, descubrimiento y revelación de secretos y los relativos a las propiedades inmateriales, al mercado y a los consumidores.

Producto de estas acciones, impartimos 1.785 horas de formación en temas de compliance y logramos cerrar el año 2022 sin casos reportados en relación con actitudes deshonestas, de corrupción o de blanqueo de capitales. De cara a 2023, nos proponemos ampliar la difusión al resto del personal, considerando las empresas que se incorporaron hacia el cierre del año.

Canal Ético

Como parte de nuestro compromiso de luchar contra la corrupción, el soborno, y cualquier otro tipo de situación contraria a nuestros principios éticos, en 2021 creamos el Canal de Denuncias, derivado de nuestro Programa de Prevención de Delitos, aprobado durante la misma vigencia. En 2022 cambiamos el nombre pasando a llamarse Canal Ético.

Este mecanismo nos permite avanzar en la integración de una cultura de la prevención normativa a la dinámica cotidiana del Grupo, contribuyendo a la creación de un clima de confianza, y reforzando nuestro compromiso con la gestión responsable y transparente.

A través de este Canal, las personas a nivel interno y externo de la organización pueden informarse y consultar preocupaciones relacionadas con cualquier duda o sospecha de que se hayan infringido normas o leyes, acoso laboral o por razones de sexo, incumplimientos en materia de seguridad de la información, al Código Ético y, en general, cualquier acto que atente contra la integridad.

El Canal está disponible 24/7 durante todo el año, y es accesible desde la página web del Grupo y desde la Intranet. La comunicación, que puede realizarse de forma anónima o personal, es analizada por el Comité de Denuncias, desde donde se definen las acciones a seguir, respecto a cada caso. La participación de un equipo externo de profesionales en derecho garantiza la confidencialidad de cualquier información que se presente en la comunicación.

Durante 2022 no se ha registrado ningún caso de denuncia en el canal y se ha dado continuidad a las acciones de difusión con el fin de dar a conocer este mecanismo y promover su uso en caso de que fuera necesario.

4.4 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Tal como se recoge en nuestra Política de Sostenibilidad tenemos un compromiso innegociable con el uso responsable de los datos y las nuevas tecnologías. Protegemos la confidencialidad de la información comercial y personal de nuestro personal, clientes, proveedores e inversores, utilizando la información a la que tenemos acceso exclusivamente para fines corporativos y, en ningún caso, para obtener beneficios de ella.

Para lograrlo, contamos, además, con una Política Detallada de Seguridad de la Información y una Política de Gestión de Seguridad de la Información, aplicables a todo el Grupo, y que fortalecen nuestro marco de acción, a la vez que reafirman nuestro compromiso con el cumplimiento de la normatividad vigente y la gestión responsable de cualquier riesgo de vulneración a la seguridad.

Asimismo, disponemos del Sistema Integrado de Gestión de Servicios de TI y de Seguridad de la Información ISO 20000/27001, para las sociedades de VASS España, Nateevo y Serbatic, con sede en Madrid, y del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información ISO 27001:2013, para las sociedades de CRI Group, Luxemburgo y VASS IT Services Limited.

Adicionalmente, contamos con un Comité de Seguridad de la Información constituido, que responde al máximo Órgano de Gestión, y que está coordinado por un miembro del Comité de Dirección. El Comité de Seguridad es el órgano con mayor responsabilidad dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, de forma que las decisiones más importantes relacionadas con la seguridad se acuerdan por este comité. Este es un órgano ejecutivo, y con autonomía para la toma de decisiones.

5 Personas y Talento

MÁS DE 3.700 HISTORIAS, 3.700 MENTES LLENAS DE TALENTO

Política de Sostenibilidad

Código Ético

Política de Calidad y Medioambiente

Política Detallada de Seguridad de la Información

Política de Gestión de Seguridad de la Información

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Protocolo de Acoso Laboral o por Razón de Sexo

Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión

Plan de Igualdad

Política de remuneración

VASS Concilia

Tabla 13. Instrumentos de gestión Personas y Talento

Las personas y su talento son quienes hacen posible nuestro trabajo día a día. Nuestra compañía se debe a las personas que las conforman y por eso la capacidad de innovación, la excelencia de nuestros equipos o la alta capacidad tecnológica, no solo deben reservarse a los proyectos externos, sino que deben formar parte del core de la compañía y de su manera de trabajar, creando un lugar en el que todas las personas puedan sentirse cómodas y aportar el mayor valor. Por ello, desarrollamos acciones que nos permitan potenciar sus capacidades y generar condiciones favorables a su bienestar.

Para lograrlo, desde nuestra Política de Sostenibilidad establecimos los principios que rigen nuestra actuación en relación con el desempeño social, y recoge nuestra voluntad de trabajar en pro de la igualdad de oportunidades y la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, la salud, la seguridad y el bienestar, la libertad de asociación, la garantía de condiciones de trabajo justas y razonables, y del trato digno y respetuoso en la aplicación de prácticas disciplinarias.

Desarrollamos, además, otros mecanismos que nos permiten fortalecer este marco de actuación y que complementan nuestros principios éticos, como la Política contra el Acoso Laboral o por Razón de Sexo, donde manifestamos la tolerancia cero con cualquier situación de acoso, tanto sexual o acoso moral, laboral, de identidad de género, de orientación afectivo-sexual, de embarazo y paternidad / maternidad, ciberacoso, y cualquier otro acoso discriminatorio; y la Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión que potencia la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la diversidad y la inclusión de todas las personas que forman parte de Grupo VASS.

Reconocemos que es necesario trabajar continuamente para prevenir y evitar cualquiera de estos hechos, por lo que fomentamos una cultura de respeto a los derechos humanos y de lucha contra todas las conductas descritas previamente, a través de acciones de sensibilización dirigidas a todo el personal, y de mecanismos de comunicación como nuestro Canal Ético, y estructuras organizativas apropiadas que faciliten la gestión de cualquier situación identificada, y que generen un buen clima laboral.

Asimismo, contamos con un Comité de Intervención en situaciones de acoso, desde donde se adelantan las investigaciones pertinentes ante las denuncias recibidas, y que está integrado por la figura de Agente de Igualdad, quien tiene la máxima responsabilidad del Comité, la Dirección de People & Talent, representación del servicio de Prevención Propio o responsable de Prevención, representación del Comité de Seguridad y Salud y la Dirección de Operaciones.

Nuestro modelo de gestión busca asegurar la salud y seguridad de todas las personas, y la mejora continua en materia de seguridad en todos nuestros centros de operaciones, a través de la difusión de la Política en materia de Salud y Seguridad.

Mediante la Política de Remuneración se garantiza el cumplimiento del principio de no discriminación por género, que los salarios sean mayores que los establecidos en el convenio colectivo aplicable y fomenta la captación, retención y el compromiso de las personas empleadas.

Brindar estas garantías nos permiten continuar trabajando en el cuidado de las personas, el fortalecimiento de nuestra gestión para la atracción y fidelización del talento, y el cumplimiento de nuestra estrategia organizacional.

5.1 PEOPLE & TALENT

Desde esta área gestionamos todos los asuntos relacionados con el personal de la organización, su desempeño y nivel de satisfacción, desde cuatro líneas de trabajo:

- **Formación:** Responsable de diseñar e implementar las acciones de formación.
- **VASS Care:** Desde donde se diseñan e implementan las acciones de cuidado y bienestar.
- **Desarrollo profesional:** Encargada de definir funciones, descripciones de puestos y planes de carrera.
- **Laboral:** Responsable de implementar y aplicar los protocolos establecidos.

Trabajamos para generar condiciones laborales justas y razonables, que promuevan el bienestar de todas las personas y que desincentivan la alta rotación que caracteriza el sector en el que nos desenvolvemos.

Creemos que la satisfacción de las personas es el resultado de nuestro compromiso permanente por ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo, de conciliación familiar, desarrollo personal y profesional, nos han reconocido por segundo año consecutivo entre las 100 mejores empresas para trabajar en España en el Ranking elaborado por la revista Actualidad Económica para el 2022, del periódico El Mundo.

Es importante mencionar que, con la incorporación reciente de las empresas Hexagon Data, Zington, One Inside, Intelygenz y Movetia a nuestro ecosistema organizacional, iniciamos un proceso de homologación de las cuestiones relativas al personal, como la equivalencia de categorías profesionales y los programas de desarrollo profesional, evaluaciones de desempeño, entre otras, que permitirá ofrecer información consolidada de nuestra gestión como Grupo.



Política Retributiva

En 2022 se creó la Política de Remuneración que garantiza el cumplimiento del principio de no discriminación por género, y su coherencia con la integración de factores sociales y medioambientales. Los principios y objetivos de la Política de Remuneración de Grupo VASS son los siguientes:

- Promover la captación, retención y el compromiso de todo el personal.
- Prevenir cualquier tipo de discriminación directa o indirecta por razón de sexo, entendida como aquella basada en la igualdad de retribución entre personas trabajadoras para un mismo trabajo o para un trabajo de igual valor.
- Garantizar que cada persona trabajadora es responsable de los resultados obtenidos y recompensada en base a su contribución de cara a los objetivos de la Entidad a corto, medio y largo plazo.
- Garantizar que los salarios acordados sean mayores que los establecidos en el convenio colectivo con respecto a su actividad.

La remuneración salarial se compone de una retribución fija que se ubica por encima de los mínimos establecidos por ley, abonada en 12 o 14 pagas al año, y que se ve complementada con una retribución variable según el grado de consecución de los objetivos, y beneficios sociales, como seguro de salud, cheques comida y vehículos en renting, en función de la responsabilidad y de la categoría profesional.

Ofrecemos también, beneficios corporativos adicionales y un plan de retribución flexible, en el que la persona empleada tiene la posibilidad de adaptar su salario, contratando servicios como cheques guardería, restaurante, transporte, formación, y seguro de salud, a un valor inferior del ofrecido por el mercado, lo que permite la optimización de sus ingresos dentro de las limitaciones legales (<30% del salario).

Contamos, además, con un programa de incrementos salariales, en función de los resultados obtenidos en su evaluación de desempeño.

Atracción y Fidelización del Talento

Creemos en el valor de una buena gestión del talento como factor clave para asegurar la creación de equipos de trabajo unidos y eficaces, por lo que trabajamos desde varias líneas en la atracción, selección y fidelización de personas.

Realizamos acciones de contratación directa a través del área de Hiring, conformada por un equipo de profesionales ampliamente formado en headhunting.

Estas acciones se ven reforzadas por procesos como el Winning Candidate Experience, un novedoso proceso de selección que venimos implementando desde 2017 con el que buscamos generar una experiencia que cautive desde el primer momento a todas las personas participantes.

En general, nuestros procesos de selección están basados en criterios de idoneidad profesional, en los que valoramos las candidaturas de acuerdo con los requerimientos identificados para cada puesto de trabajo.

A partir de su vinculación, las personas son informadas sobre el protocolo a seguir respecto a su plan de carrera y sobre las distintas áreas de la organización, de modo que sean conocedoras, desde su llegada, de las oportunidades que existen de promoción interna, tanto vertical como horizontal. La definición de los objetivos a trabajar en los planes de carrera, son definidos, de manera conjunta, con la persona empleada, y son gestionados a través de la plataforma SuccessFactors.

Asimismo, contamos con un sistema de medición de la calidad de sus recursos basado en evaluaciones semestrales en base a su rendimiento profesional en los proyectos. Este sistema de evaluación se basa en la asignación de una mentoría que define los objetivos personales cada seis meses. Los resultados del mentoring son: una alta motivación, imagen atractiva de empresa y baja rotación.

Asimismo, implementamos acciones para promover la permanencia y fidelización de nuestro talento, a través de programas como VASS Concilia, diseñados para maximizar el bienestar de las personas y aumentar la productividad. Basándonos en este modelo de Smart Working, en VASS se ha trabajado en la creación de VASS **Extended Culture**, una manera de trabajar en la que las personas son el centro, mejorando la vida personal y profesional de nuestros colaboradores.

Para ello, nos hemos guiado por los valores que nos definen como empresa: la agilidad, el compromiso, la sencillez, la innovación y el talento. Y es a partir de esto, de lo que nuestra empresa es y espera llegar a ser, de donde nace una forma de trabajar cuyo objetivo es el avance de la conciliación, el equilibrio entre la vida personal y profesional, y la mejora de la productividad y de la eficiencia.

Diálogo Social y Representación

Sabemos que la comunicación abierta, y la colaboración directa entre el personal y los órganos de dirección, son las formas más eficaces para fortalecer relaciones y dar solución a cualquier situación que se presente.

En el caso de las empresas españolas, el 100% de las personas se encuentran cubiertas bajo el Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública, de 22 de febrero de 2018 que fomenta las relaciones entre la organización y las personas, el cual soporta la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, y en el que se contemplan las jornadas de trabajo establecidas, calendario, la remuneración de las personas trabajadoras y los beneficios sociales.

Asimismo, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil así como con las recomendaciones contenidas en las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre las relaciones laborales.

En este sentido, en la Política de Sostenibilidad se recoge nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos, entre ellos, el derecho de todas las personas a afiliarse a sindicatos o cualquier organismo representativo similar, así como a la negociación colectiva, de conformidad con las leyes locales.

El diálogo social versa sobre las siguientes políticas:

- Salud y seguridad.
- Condiciones laborales.
- Relaciones laborales.
- Desarrollo profesional.
- Trabajo infantil y trabajo forzado.
- Diversidad, discriminación y acoso.
- Derechos Humanos.

Para abordar los asuntos de salud y seguridad en el trabajo funciona un comité conjunto de gestión laboral y salud y seguridad, y se llevan a cabo formaciones al personal así como a contratistas que trabajan en las instalaciones. Durante 2022 se impartieron 788 horas de formación en temas relacionados con la seguridad en el trabajo.

Se llevan a cabo comunicaciones interactivas con el personal sobre las condiciones laborales y se realizan periódicamente encuestas de satisfacción. También se han creado espacios de formación en diversidad para prevenir la discriminación y/o el acoso, en desarrollo de habilidades, lo que nos permitió llegar a 3.029 horas de formación en estas temáticas.

En nuestras empresas, el diálogo social en las relaciones laborales se enmarca en la existencia de reglamentos internos en los que se establecen los derechos, deberes y obligaciones de las personas, asegurando condiciones dignas, justas, equitativas y de mutuo respeto, armonizando, de esta manera, la vinculación entre la empresa y el personal.

Formación y Desarrollo Profesional

Entendemos que el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de capacidades son elementos fundamentales en el desarrollo profesional de nuestras personas, y que inciden, directamente, en su nivel de motivación y de productividad.

Desde el área de Formación anualmente se confecciona un Plan de Formación en prevención de riesgos laborales y se diseñan e implementan programas de formación técnica, transversal, certificaciones técnicas, desarrollo de habilidades e idiomas; todo ello, en función del puesto de trabajo y de las responsabilidades asignadas, ligadas al plan de carrera personalizado. Al cierre de 2022, ejecutamos un total de 124.322 horas de formación.



Competencias personales



Competencias profesionales



Competencias equipo



Idiomas

Gráfico 12. Formación y desarrollo profesional

Asimismo, diseñamos un plan de carrera personalizado, en el que cada persona marca su propio ritmo de desarrollo profesional. Se trata de un itinerario planteado en cuatro niveles de crecimiento, desde el nivel junior hasta profesionales senior, y que englobamos en nuestro programa VASS&YOU, gestionado a través de la plataforma SuccessFactors.

Destinamos una partida presupuestal anual para formación, desde donde se desarrollan programas definidos previamente entre el equipo de Formación de People & Talent, y las personas responsables de cada área, en función de las prioridades y necesidades de los proyectos en los que participa cada equipo.

Organización del Trabajo

La organización del trabajo tiene como uno de sus objetivos asegurar calidad de vida y el bienestar, respeto a las personas, favoreciendo la creación de condiciones laborales óptimas y que consideren todos los ámbitos de la vida.

De acuerdo con el Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública, al que se encuentran acogidas las empresas españolas, nuestra estructura profesional se divide en cinco categorías (V0, V1, V2, V3, V4 y V5), distribución que es compartida con el resto de empresas del Grupo, exceptuando aquellas de reciente incorporación con quienes hemos iniciado el proceso de homologación en 2022 y que terminará por concretarse en 2023.

Tal como queda recogido en nuestra Política de Sostenibilidad, y siguiendo las directrices del Convenio Colectivo aplicable, establecemos horarios laborales para las personas que trabajan en nuestras oficinas en España (9h-14h y 15h-18h, con una hora de comida), horarios que pueden verse modificados según los proyectos que se estén desarrollando.

En las demás empresas del Grupo, los horarios pueden variar en función del contexto específico de cada país, y de los acuerdos establecidos entre el personal y Responsables de Área, de acuerdo al proyecto o servicio que se esté desarrollando, y respetando, en todo momento, los derechos de todas las personas, y las condiciones de trabajo justas y equitativas.

SmartWorking es nuestro marco de trabajo híbrido que combina el trabajo presencial (en la oficina del cliente u oficinas corporativas) y el trabajo en remoto utilizando herramientas corporativas estandarizadas, disponibles a través de nuestra APP corporativa.

Si bien no contamos con una Política de Desconexión Laboral unificada para todas las sociedades que conforman nuestro Grupo, en sociedades como VASS Colombia y VASS UK se cuenta con Políticas propias que fomentan la desconexión laboral. Asimismo, desde 2008 venimos implementando el programa VASS Concilia, a través del cual buscamos ajustarnos a las realidades laborales, así como a los cambios sociales, con el fin de favorecer el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.

De VASS Concilia, basada en la confianza entre la empresa y el personal bajo la filosofía compartida de una libertad responsable, se despliegan una serie de medidas en torno a la conciliación, y otros beneficios, que se adaptan a las realidades y contextos en los que están inmersos las distintas empresas del Grupo, y que son acordadas entre el personal y Responsables de Área, cumpliendo con la normatividad vigente y siguiendo las reglamentaciones internas de la organización.

#	Media	Detalles
01	Teletrabajo	Posibilidad de trabajar a distancia, bajo un modelo basado en la flexibilidad y la confianza mutua.
02	Smart working	Posibilidad de trabajar bajo un modelo híbrido, donde se combina la presencialidad y el trabajo a distancia.
03	Long-weekend	Posibilidad de tomar horas libres de la jornada laboral antes de un puente festivo en España.
04	Trabajo a tiempo parcial	Posibilidad de modificar el contrato de trabajo a tiempo parcial, de acuerdo con los proyectos y responsabilidades asignadas.
05	Jornada laboral reducida	Posibilidad de reducir la jornada laboral por cuidado de personas dependientes hasta el segundo grado de consanguinidad.
06	Permiso sin sueldo	Posibilidad de disfrutar de hasta 5 días laborales no consecutivos en un año por motivos personales, además de poder disfrutar de hasta un mes por año siempre que la persona lleve al menos un año vinculada a la organización
07	Reuniones de trabajo	Se establecen las reuniones en horario laboral, evitando las últimas horas de la jornada para favorecer la desconexión digital, conciliación y flexibilidad.
08	Vacaciones	Posibilidad de ampliar hasta dos días más, el tiempo establecido por el Convenio Colectivo o la legislación vigente en cada país.
09	Cambio de domicilio	Posibilidad de ampliar entre uno y dos días naturales y consecutivos, para realizar mudanzas en caso de traslado de vivienda habitual.
10	Maternidad	Posibilidad de hacer uso de las semanas de reposo obligatorio o de incorporarse a media jornada, y de disfrutar de forma inmediata las vacaciones pendientes del año en curso.
11	Regalo por nacimiento	Obsequio a todas las madres y padres que tengan un bebé con un regalo especial para dar la bienvenida al nuevo miembro de la familia.
12	Cuidado de lactantes	Posibilidad de acumular todas las horas de lactancia al permiso de maternidad, sumando así 13 días laborables más sin reducción de sueldo. Aplica para madres y padres
13	Abandono puntual	Posibilidad de abandono puntual del lugar de trabajo para emergencia familiar de primer grado.

Tabla 14. Medidas de conciliación

El programa de movilidad internacional New Talent Experience con el que buscamos promover el intercambio de saberes y la diversidad cultural entre nuestro personal, tuvo que ser suspendido debido a la pandemia, por lo que esperamos retomar su implementación en los próximos ejercicios, teniendo en cuenta la integración de las nuevas compañías al perímetro societario del Grupo.

Beneficios Sociales

- Programa de retribución flexible.
- Convenios con universidades para acceder a programas de formación en España y Colombia.
- Acceso a servicio de cafetería dentro de las instalaciones de la empresa.
- Regalo a madres y padres por el nacimiento de su bebé.

- Máquinas de vending a precios reducidos, para facilitar el consumo de alimentos y bebidas durante la jornada laboral en las oficinas de Madrid.
- Día de cumpleaños libre en VASS Colombia y medio día libre en VASS Chile.
- Precios exclusivos para el uso del gimnasio en las oficinas de España, Hexagon Data y Zington.
- Recepción de paquetería personal en las oficinas de Madrid.
- A partir del 2022, en el edificio del Grupo en Madrid, se han puesto a disposición del personal las plazas de parking del sótano -2 de manera gratuita.
- En España desde 2022 se complementa el 100% de la baja por IT (enfermedad común) en todos los casos.

Salud y Seguridad en el Trabajo

Tal como se recoge en nuestra Política de Sostenibilidad, desde Grupo VASS nos preocupamos por generar un entorno de trabajo saludable y seguro para todas las personas, de conformidad con las normativas internacionales y las legislaciones nacionales.

Basamos la gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo de todo nuestro personal en una cultura laboral de la prevención y la promoción, elementos que son la primera consideración y condición de toda actividad. Por esa razón, implementamos medidas desde las distintas empresas del Grupo que nos permitan realizar una mejor gestión de los riesgos laborales y de la planificación preventiva necesaria, con el fin de minimizarlos y eliminarlos, según sea el caso.

En el Grupo VASS contamos con una Política de Empresa en Materia de Salud y Seguridad. En el caso de VASS España tenemos un Servicio de Prevención Ajeno y Servicio de Prevención Propio, encargados de velar por el cumplimiento de los principios generales de prevención en riesgos laborales, en la prestación de productos y servicios.

En el resto de empresas en España contamos con un Servicio de Prevención Ajeno, y en aquellas localizadas fuera de España, disponemos de personal interno y de programas de formación para responder a accidentes, problemas de salud y situaciones de emergencia previsibles, en línea con lo establecido en las obligaciones legales de cada país. En otras sociedades se tienen conformados Comités de Seguridad y Salud en el trabajo, como es el caso de VASS Colombia.

En este sentido, cabe resaltar que, al cierre del año 2022, se reportaron 6 accidentes laborales (4 en España, 1 en Suecia y 1 Bélgica), ninguna enfermedad profesional y ningún fallecimiento por accidentes laborales entre nuestro personal.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

En nuestro compromiso con el respeto por las personas y la promoción del trato justo e inclusivo, declaramos nuestro rechazo a cualquier forma de discriminación, ya sea esta por razones de etnia, ascendencia, género, edad, religión, nacionalidad, nivel académico, filiación política, discapacidad, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica, tal como se recoge en nuestra Política de Sostenibilidad, nuestro Código Ético y

Declaramos nuestro rechazo a cualquier forma de discriminación.

nuestra Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión desarrollada en 2022.

Bajo estos principios, nos preocupamos por fomentar el crecimiento profesional de nuestro personal, con base en sistemas de evaluación objetivos y transparentes, así como por prevenir todo tipo de prácticas sexistas, tal como se recoge en nuestra Política sobre la Prevención del Acoso, y el Protocolo derivado sobre la prevención y actuación ante casos de acoso sexual, promoviendo, con ello, la creación de un entorno de trabajo digno, respetuoso de los derechos humanos, y que impulse la igualdad de oportunidades para todas las personas.

El año 2022, seguimos trabajando para lograr la plena incorporación de las mujeres y la presencia equilibrada de género en la empresa, a través de mecanismos como el Plan de Igualdad con el que buscamos eliminar cualquier obstáculo que pudiera existir para alcanzar este propósito.

La negociación del Plan se inició en el mes marzo, pero se vio interrumpida por la baja del representante de las Comisiones Obreras (CCOO). En febrero de 2023 se definió la persona sustituta y se pudieron retomar las negociaciones. Paralelamente estamos negociando el protocolo anti-acoso, a espera de tener ambos procesos cerrados en el segundo trimestre de 2023.



Asimismo, en el 2022 se han llevado a cabo algunas acciones de igualdad a nivel directivo como la participación en II 'Shadowing Yo, jefa' | Valientes Emprendedores que busca favorecer el intercambio de conocimiento entre distintas generaciones de mujeres y la participación en el MagasIN que reunió a más de ochenta mujeres líderes (elespanol.com) y permitió que referentes de distintas áreas pudieran conocerse e intercambiar ideas.

En este ámbito, también una de nuestras directivas a partir de 2022, representa a VASS en la Junta Directiva de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), organización que representa a todas las empresas de nuestro sector.

El 30 de junio de 2022, desde VASS tuvimos la oportunidad de patrocinar y participar en el evento **"Women4Cyber Startup School"**, un programa de formación que busca la creación de startups orientadas a la ciberseguridad con un equipo fundador liderado por mujeres. En este contexto pudimos dar nuestra visión sobre el sector, la cantidad de mujeres que podemos encontrar en entornos IT y las necesidades de talento especializado existentes a día de hoy.

Con la incorporación de la responsable de Comunicaciones y Marketing al Comité de Dirección aumentó de 20% en 2021 a 25% en 2022 la participación de mujeres en los cargos seniors.

Asimismo, y conscientes de que el talento de las personas no está determinado por su edad, condición física o capacidad intelectual, durante 2022, el 56,7% de nuestro personal se ubica entre los 31 y los 50 años de edad, y 25 personas con discapacidad (24 en España y 1 en Alemania) sumaron, con su talento, al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Cabe mencionar que VASS España ha obtenido el Certificado de Excepcionalidad durante el año 2021 y en vigor por tres años, y Nateevo ha cumplido con la ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI) (Ley 13/1982, de 7 de abril), según la cual, todas las empresas españolas cuya plantilla sea superior a las 50 personas, deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con discapacidad.

A partir de nuestro compromiso de promover y respetar la igualdad de oportunidades para todas las personas, realizamos una estimación de la brecha salarial basada en la información disponible relacionada con los datos del personal que nos permita continuar trabajando por la igualdad de oportunidades de forma paralela a la aprobación del Plan de Igualdad.

De este ejercicio preliminar, se estima un índice de brecha salarial correspondiente al 12,55%. No obstante, en el proceso de elaboración del Plan de Igualdad se viene trabajando en este análisis que será publicado como parte integral del mismo, una vez se encuentre aprobado (primer trimestre 2023).

6 Clientes

Política de Sostenibilidad

Código Ético

Política Antisoborno y Anticorrupción

Política de Calidad y Medioambiente

Política de Gestión de Seguridad de la Información

Política de Acoso Laboral o por Razón de Sexo

Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión

Tabla 15. Instrumentos de gestión Clientes

Trabajamos para ofrecer una amplia gama de servicios y soluciones en el ámbito de la informática en general, así como en el asesoramiento, consultoría y servicios de informática. En Grupo VASS nos vinculamos con los clientes de forma integral, desde la selección de la propia herramienta al análisis, la consultoría, la implantación de la solución en el negocio, la migración de datos o el mantenimiento posterior, cuando se requiera.

Tal como se recoge en nuestra Política de Sostenibilidad, nos preocupamos por generar soluciones que respondan a las necesidades de nuestros clientes, manteniendo relaciones duraderas y exitosas, basadas en principios de ética, transparencia y confianza.

Al igual que con todos nuestros grupos de interés, la seguridad de nuestros clientes es nuestra prioridad, por esa razón, reforzamos nuestro marco de actuación con garantías de servicio soportadas en nuestros sistemas de gestión de la calidad, gestión del servicio, y de seguridad de la información², lo que nos ha permitido cerrar el año 2022 sin reclamaciones por filtraciones, robos o pérdidas de datos de nuestros clientes.

En nuestro camino hacia la calidad y la búsqueda de la excelencia, reafirmamos nuestro compromiso con proveer soluciones que aporten valor y satisfacción a las necesidades de nuestros clientes. Para ello, evaluamos la satisfacción de los clientes realizando encuestas anuales, a través de la plataforma especializada **Salesforce**, con el fin de medir su satisfacción y de identificar aspectos susceptibles de mejora en relación con los productos y servicios ofrecidos, atendiendo a nuestro propósito de mejora continua.

Contamos, además, con un procedimiento establecido para recoger, analizar y tratar las reclamaciones de nuestros clientes, con el fin de que podamos realizar una gestión adecuada y evitando su repetición. Asimismo, desde todos los equipos de trabajo mantenemos canales de comunicación permanente con nuestros clientes, de modo que las inconformidades que pudieran surgir sean recibidas y tratadas directamente por el personal responsable de los proyectos, logrando con ello una respuesta ágil y oportuna.

Producto de estas acciones, cerramos el año 2022 sin que se registrara ningún caso de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad de los clientes, ni relativos a las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, que dieran lugar a multas o sanciones.

7 Proveedores

Política de Sostenibilidad

Código Ético

Política Antisoborno y Anticorrupción

Política Detallada de Seguridad de la Información

Política de Calidad y Medioambiente

Política de Gestión de Seguridad de la Información

Política de Sostenibilidad para Proveedores

Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para Proveedores

Tabla 16. Instrumentos de Proveedores

La Política de Sostenibilidad aplica a todos los profesionales de VASS y sus sociedades, proveedores y otros terceros que presten servicios con independencia del territorio en el que desarrollen su actividad.

Enmarcados en el principio de gestión responsable y sostenible, buscamos mantener una relación de transparencia y confianza con nuestros proveedores y partners estratégicos, basada en el trabajo colaborativo y el respeto mutuo.

De esta forma, generamos acciones que impacten a todos los niveles de nuestra cadena de suministro, incorporando herramientas para mejorar los procesos, asegurar la calidad de nuestros servicios, y el cumplimiento de nuestras obligaciones, bajo el compromiso irrenunciable y permanente, de respetar los derechos humanos y el medioambiente.

En 2022 seguimos impulsando nuestra Política de Sostenibilidad para Proveedores como otra forma de materializar nuestro compromiso ético en la compra de bienes y servicios a través de procesos estándar, considerando criterios de precio, calidad y desempeño, así como su cumplimiento en materia ambiental, ética, social y de seguridad de la información.

Asimismo, continuamos promoviendo entre nuestros proveedores la Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para Proveedores, que busca prevenir el acoso, fomentar la diversidad e igualdad de género, y el respeto por los derechos humanos, y promover medidas en el consumo de materiales, energía, agua, residuos, transporte y comunicaciones entre todos nuestros proveedores; y que complementa otros mecanismos de gestión como nuestro Canal Ético.

En línea con nuestro compromiso de gestión responsable, durante 2022 renovamos el contrato con GoSupply, herramienta que nos permite monitorear y auditar a nuestros proveedores con base en criterios de calidad y medioambiente, generando información oportuna sobre los riesgos presentes y potenciales que se derivan de toda nuestra cadena. Los proveedores que están en GoSupply se comprometen a cumplir con la Política de Sostenibilidad para Proveedores.

Durante el año 2022 integramos a esta solución a más de un 90% de proveedores, lo cual representa un incremento estimado de 10% en relación al 2021, en las empresas VASS España, Serbatic España y Nateevo, generando aprendizajes y procesos de mejora continua que nos permiten extender esta práctica responsable y fortalecer los procesos de homologación de proveedores en todas las empresas del Grupo.

A través de esta iniciativa, y de acciones internas de seguimiento y evaluación, durante 2022 no se encontraron casos de proveedores que pudieran generar impactos ambientales y sociales negativos, significativos, potenciales y reales, así como tampoco proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil o trabajo forzoso.



8 Sociedad

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Política de Sostenibilidad

Código Ético

Política de Calidad y Medioambiente

Tabla 17. Instrumentos de gestión Sociedad

En línea con nuestra Política de Sostenibilidad, trabajamos en la implementación de programas, propios y en alianza con otras entidades, que nos permitan generar un impacto positivo y contribuir al desarrollo social sostenible. Creemos que la primera acción responsable es garantizar la salud y el bienestar de nuestro personal, así como la calidad de nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de suministro y en relación con nuestros clientes.

Producto de nuestra gestión de negocio responsable, impactamos positivamente en las comunidades donde tenemos presencia, generando oportunidades de desarrollo personal y profesional a las más de 3.700 personas que conforman nuestro equipo de trabajo.

En el Grupo VASS la solidaridad es otro de nuestros pilares. En 2007 comenzamos a implementar el programa 1, 2, Acción VASS, desde el que se enmarcan nuestras acciones de Responsabilidad Social y el Programa de Voluntariado Corporativo. En este marco, destinamos con carácter anual el 2% del BAI (Beneficio Antes de Impuestos) a iniciativas de orientación social. Fomentamos la participación del personal en la realización de acciones de voluntariado corporativo, inclusive en horario laboral. El personal destina el 1% de su jornada laboral a distintos programas de voluntariado.

FUNDACIÓN VASS

La [Fundación VASS](#), creada en 2019, nace para apoyar el talento digital a través de la formación, la investigación y la innovación tecnológica, como elementos impulsores de la productividad y competitividad empresarial y así como elementos de integración que eliminen las barreras y mejoren el acceso al empleo de colectivos vulnerables/ en riesgo de exclusión: personas con discapacidad, desempleadas o que se vean afectadas por las barreras tecnológicas. A través del trabajo de nuestra fundación se plasma, asimismo, el firme compromiso del Grupo con una de las metas explícitas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): el apoyo al trabajo decente y el crecimiento económico.

En este sentido, en el año 2022, seguimos desarrollando actuaciones en los siguientes 4 ámbitos: investigación, formación, innovación y cooperación educativa, movilizandoo significativos recursos humanos y financieros a lo largo del territorio español. Esta labor ha quedado reflejada en más de 300 apariciones en prensa con una audiencia total superior a los 300 millones de visualizaciones.



En el campo de la Investigación

Publicamos la IV Edición del estudio [Empleabilidad y Talento Digital](#) y su correspondiente Índice de Talento Digital 2022, en colaboración con la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid. En esta ocasión contamos con el apoyo de 25 universidades, la opinión de 871 estudiantes de últimos cursos de ingeniería informática (y disciplinas conexas), 165 universitarios y un panel de 58 personas expertas pertenecientes a 46 grandes compañías significativas del sector.

Mantuvimos una presencia mensual en la opinión pública con nuestras entregas del TIC Monitor que, en colaboración con el Centro de Predicciones Económicas, ha ido ofreciendo un retrato sobre el momento del sector de servicios digitales en la doble faceta de actividad y empleo, significando siempre su papel como nuevo motor de la recuperación económica y su reconversión estructural.

Pusimos en marcha una investigación, en colaboración con la Universidad Carlos III, sobre el impacto que sobre el empleo y las competencias digitales tendrán los denominados asistentes de código, que pretenden revolucionar la programación y el desarrollo de proyectos IT.

Finalmente, publicamos varios artículos y mantuvimos una activa presencia en los medios de comunicación, a través de nuestro director.

En el campo de la Formación

La Fundación viene apoyando el ODS 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, a través de ayudas para la realización de cursos avanzados de programación, desde niveles elementales (programa CF, **Coding Foundations**, de 60 horas) a un completo programa internacional bilingüe de Full Stack Development (FS, 600 horas), de la mano de Tech Training Campus y la Escuela estadounidense BOTTEGA LLC, pionera en re-skilling On Line.

Tras exitosas experiencias previas, en 2022 se ha desplegado un ambicioso programa junto al Servicio Vasco de Empleo en el que adquirimos el compromiso de invertir 620.000€ para que 400 personas desempleadas y subempleadas cursaran, entre octubre de 2022 y noviembre de 2023, un programa bilingüe de fundamentos de programación (60 horas); de ellas, 100 continuarán en 2023 con el programa Full Stack. El 51% de los inscritos han sido mujeres y se ha logrado un alto nivel de satisfacción, con evaluaciones promedio del programa por parte de los alumnos, que han superado el 9,2 (sobre 10).

Además, se ha impulsado la formación universitaria de postgrado con la bonificación y participación en itinerarios como el Master Fintech de la UC3M (6 becas) o el título de experto en Gestión de Centros Operativos de Ciberseguridad, con la Universidad Autónoma de Madrid (cediendo instalaciones e invirtiendo más 20.000€ en becar a 15 participantes). Igualmente, seguimos apoyando el programa de becas de la UC3M (sufragando anualmente la matrícula de un estudiante).

En el campo de la Innovación

Continuamos con nuestro mecenazgo a la asociación MIT **Entrepreneurship Forum**, que fomenta la innovación y el emprendimiento, cuya sede en España acogemos y con la que hemos desarrollado diversas actuaciones. Continuamos ejerciendo como patronos del programa NET MENTORA, que estimula y apoya la andadura de nuevos empresarios.

Asimismo, desde nuestro programa Innovation Depot hemos venido acompañando a las 10 startups que lo han integrado en 2022, brindándoles no solo nuestras instalaciones sino asesoría y recursos; facilitando la presentación de sus productos y servicios a clientes, inversores o colaboradores; y dándoles la posibilidad de participar en diferentes eventos, en los que pudieron entrar en contacto directo con inversores (MIT Investor's Forum, AWS Startup Day...), así como beneficiarse del acceso a diferentes plataformas y cursos gratuitos recopilados por nuestro departamento de Formación (edX, Coursera, MiriadaX, Google Podcast, Google Actívate, Google Cloud Platform...), y hacer uso de recursos como los proporcionados por el programa AWS Activate Program.

En el ámbito de la Cooperación Educativa

Mantuvimos una intensa actividad con colectivos universitarios, organizando talleres con estudiantes del centro de excelencia internacional en Madrid de la universidad Sergio Arboleda, sesiones con alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid y en la Universidad de Navarra, donde propiciamos la tutorización de 3 estudiantes en trabajos de fin de grado/ máster.

Desde marzo a julio, organizamos un concurso gamificado de ingenio basado en la analítica del dato: ESCAPE DATA ROOM que contó con la participación de 113 equipos de 25 universidades españolas y más de 300 estudiantes que a lo largo de siete fases iban resolviendo retos monitorizados por expertos de Data Analytics del Grupo VASS.

En su conjunto, más de 600 estudiantes de nivel universitario han participado de nuestras actividades de cooperación educativa.

OTRAS ACCIONES SOCIALES DE GRUPO VASS

En España

- **Asociación BAEe:**

Alianza en favor de la inserción laboral de estudiantes con discapacidad cognitiva.

- **Asociación HabVida:**

Apoyo al desarrollo del proyecto Quitamiedos y de la cesión de salas para actividades.

- **Red Innicia:**

Apoyo en la recogida de juguetes y ropa, y la donación de mobiliario.

- **Down España:**

Con la Asociación Down España seguimos profundizando nuestro apoyo al desarrollo del programa Empleabilidad Down, donando 167.775,30 € durante 2022.

La Junta Directiva de Down España concedió a VASS España el **premio Trébol a la solidaridad 2022**. Este premio supone un reconocimiento para aquellas personas, empresas o instituciones que mejoran la calidad y la inclusión de las personas con síndrome de Down.

Huertos Urbanos Inclusivos, Merlin Properties

En la oficina de Madrid se han recolectado 356,45 kg de alimentos, 177,8 kg de alimentos producidos en el huerto han sido donados al Banco de Alimentos y los 178,65 kg restantes se han repartido entre los trabajadores del Grupo VASS que han participado en el cuidado del huerto.

Colaboraciones con Cruz Roja

Con esta organización hemos trabajado en las siguientes actividades:

- Venta boleto de oro.
- Campaña vuelta al cole.
- Charlas de selección.
- Donación sangre.
- Mercadillo Solidario Cruz Roja.
- Donamos 50 cajas de productos navideños.

Asimismo, participamos en las Jornadas de RRHH de Cruz Roja: dos personas expertas de Grupo VASS en el área de Selección asistieron a una mesa redonda de formación para el equipo de selección de Cruz Roja.

- **Fundación Mapfre:** Participación en el mercadillo solidario de Fundación Mapfre.
- **Fundación Mary Ward España:** Donación por valor de 1.501,61€ para apoyar su trabajo por los derechos de las mujeres, las niñas y los niños, promoviendo oportunidades de cambio desde lo local y construyendo una ciudadanía más solidaria y comprometida.
- **Colaboración STEMadrid:** Formación en competencias digitales.
- **GEICAM:** Colaboración carrera y donación de 1.000€ a la asociación contra el cáncer.
- **AXA:** Cena solidaria.
- **Fundación Todo Ayuda:** Campaña de Navidad en VASS para la donación de juguetes, ropa y alimentos.
- **Acciones Ucrania:** Recogida de material y ropa, entregando 15 cajas divididas en alimentación infantil; ropa y calzado infantil; y pañales y toallitas. Además participamos en la Carrera por Ucrania.
- **Colaboración con NICA:** Difusión y compra de entradas para el Concierto Solidario 2022 y donaciones de 3 cascos inalámbricos LG para el sorteo NICA 2022.

En el Mundo

VASS IT Services Limited (Reino Unido)

- **Patrocinio de carreras del Colegio Irlandesas:** Carrera solidaria en la que los recursos recaudados se destinaron a la fundación Kambia, ONG que trabaja especialmente por los derechos de las mujeres, las niñas y los niños, promoviendo oportunidades de cambio desde lo local y construyendo una ciudadanía más solidaria y comprometida.
- **Cosmic Charity:** Regata de barcos dragón, donación de 1.127,48 €.

Hexagon Data (México y Colombia)

- **InRoads México:** Contratación de jóvenes provenientes de INROADS, aportando 1.438,43€.
- **Reforestalia:** Reforestación. Aportando 1390,49€.
- **Fundación Humedales de Bogotá:** Reforestación. Aportando 245,50€.
- **Parque Ecológico Zacango:** [Visita a Zoológico - Del Cautiverio a la Conservación](#). Aportando 239,74€.
- **Parque Jaime Duque:** [Visita a Zoológico - Del Cautiverio a la Conservación](#). Aportando 96,50€.

Ecenta (Rumanía, Letonia y Alemania)

- **Kasper Daniela Association:** Patrocinio. Aportando 20.000,00 €.
- **Riga Technical University Development Fund:** 10.000€ donados para estudiantes y personas que forman parte de la empresa y que fueron afectadas directamente por la situación bélica de Ucrania.
- **Tafel Walldorf:** Donación de 5.000€
- **Tafel Wiesloch:** Donación de 5.000€

Zington (Suecia)

- **Stockholms Stadsmission:** Regalos de Navidad del personal para comunidades en situación de vulnerabilidad social.
- **SOS Barnbyar:** Donación de 5.394,82 € por parte del personal y de la empresa.
- **Human Bridge:** Recogida de ropa para personas afectadas por la guerra en Ucrania.
- **Swedish Childhood Cancer Fund:** Donación de 8.991,35 €.
- **Ung Företagsamhet:** Asesor de jóvenes emprendedores.

One Inside (Macedonia del Norte)

- **SOS Detsko Selo / SOS Children Village:** Donación a niños y niñas sin padres que viven en la aldea infantil SOS. La donación de 2.000€ se realizó a través de la iniciativa anual IT4Charity, organizada por múltiples empresas de TI en Macedonia del Norte.

VASS Colombia

- **Fundación Shaddai:** Niños, niñas y núcleo familiar de escasos recursos, donación de 1.280,56 €.
- **Fundación Guiando territorio:** Niños, niñas y núcleo familiar de escasos recursos, donación de 1.280,56 €.
- **Fundación Chaminade:** Niños, niñas y núcleo familiar de escasos recursos, donación de 1.158,00 €.

9 Nuestra contribución a los ODS

Con la aprobación de la Agenda 2030 de la ONU en el año 2015, se estableció un plan de acción que, a través de 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, busca promover el desarrollo justo y equitativo, entendido desde cinco dimensiones: personas, planeta, prosperidad, paz y partenariado, con el fin de no dejar a nadie atrás.

Como parte de nuestro compromiso continuo con la ética y el desarrollo sostenible, así como con los distintos requerimientos de sus grupos de interés, el Grupo VASS está alineado y se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030 y en la incorporación de los principales estándares internacionales. Somos conscientes de que cada acto contribuye a su cumplimiento y que este es un reto global en el que las personas, las empresas y la sociedad tenemos mucho que aportar.

Adicionalmente a la búsqueda de una mayor sostenibilidad y la aportación de valor a todos nuestros grupos de interés, a través de nuestras soluciones también promovemos la aplicación de prácticas de negocio responsables social y ambientalmente (ODS 12). La actividad del Grupo VASS por tanto, es transversal a casi todos los ODS, aunque nuestra estrategia de negocio responsable nos permite identificar más concretamente, los ODS a los que impactamos de forma directa e indirecta con nuestras actuaciones.

De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al cumplimiento de las metas relacionadas con la calidad del trabajo y el crecimiento económico (ODS 8), el potenciar las industrias y la innovación (ODS 9), aportar al crecimiento sostenible (ODS 12) y a la lucha contra el cambio climático (ODS 13), el acceso a educación de calidad (ODS 4), el respeto por los derechos humanos y el fomento de la diversidad (ODS 5), el fortalecimiento institucional (ODS 16) y la gestión de alianzas para el desarrollo (ODS 17).

Contribuciones Directas



8. Trabajo Decente y crecimiento económico

Creamos soluciones para cada uno de nuestros clientes, buscamos dar respuesta a sus necesidades de crecimiento. Generamos un entorno laboral que asegure el bienestar de las personas y el trabajo de calidad.

-
- Impulsar y contribuir al crecimiento económico de los países en los que estamos presentes.
 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
 - Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
 - Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

Definimos soluciones alineadas con el contexto actual del mercado, adelantándonos, incluso, a posibles problemáticas de nuestros clientes para mejorar su eficiencia operativa e impulsar su crecimiento. Soluciones orientadas a potenciar el crecimiento de las pymes y aceleradores que permiten a los clientes probar nuevos modelos o conceptos de negocio, son sólo algunos ejemplos.

Cuidamos de nuestras personas empleadas. Ofrecemos programas de formación y desarrollo profesional para potenciar sus conocimientos, políticas retributivas flexibles, programas de conciliación familiar, Smartworking, planes de beneficios y políticas de seguridad y salud en el trabajo.



9. Industria, innovación e infraestructura

El sector en el que nos desenvolvemos crece rápidamente. Nos anticipamos a las nuevas tendencias, generando procesos innovadores, basados en criterios de sostenibilidad.

- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

La innovación es uno de nuestros valores y está en nuestro ADN. Contamos con un área de Innovación, responsable de generar las ideas y de hacer que fluyan por toda la organización, de cara a hacer frente a los retos del nuevo entorno digital. Un modelo de innovación abierta en el que colaboramos con clientes, partners, startups y equipos internos de trabajo.



12. Producción y consumo responsables

Incorporamos mejores prácticas en nuestros procesos y trabajamos con nuestros proveedores con el fin de impactar positivamente, en toda la cadena de suministro.

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Incorporamos criterios de sostenibilidad en nuestra Política de Compras, acompañamos y evaluamos a nuestros proveedores en la implementación de buenas prácticas a sus procesos. Además disponemos de la Política de Sostenibilidad para proveedores y la Guía de buenas prácticas sostenibles para proveedores, lo que les permite ajustarse a unos requisitos mínimos para demostrar su compromiso efectivo con el planeta y la sociedad.

Alentamos a nuestros clientes, a través de nuestras propuestas de valor, para que integren criterios de sostenibilidad en sus negocios. Presentamos, anualmente, informes de progreso respecto a nuestro desempeño. El año 2022 recibimos la medalla de bronce en la evaluación internacional de ECOVADIS.



4. Educación de calidad

Trabajamos en la formación continua de las personas, creemos en su talento y sus capacidades. Buscamos expandir y compartir el conocimiento con la sociedad.

- Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Facilitamos el acceso de nuestro personal a programas de formación en competencias técnicas, transversales y de idiomas, a través de plataformas educativas de formación continua.

Desde nuestra Fundación apoyamos e impulsamos el talento digital, a través de actuaciones en los ámbitos de la investigación, la formación, la innovación y la cooperación educativa, colaborando con empresas, universidades y diversos colectivos.



5. Igualdad de género

Fortalecemos nuestra estrategia con el talento de las personas, trabajamos para generar igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, poniendo en valor la diversidad de sus talentos.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Contamos con un Canal Ético y con programas de prevención del acoso laboral y por razones de sexo, destacando el Protocolo frente al acoso, discriminación y diversidad. En 2022 hemos desarrollado la Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión. Asimismo, estamos en fase de diseño y negociación de un Plan de Igualdad. Ofrecemos planes de conciliación, horarios flexibles, política de Smartworking, y una filosofía de trabajo responsable basado en la confianza.



13. Acción por el clima

Somos conscientes de nuestra capacidad para sumar, en la lucha contra el cambio climático. Incorporamos medidas de acción y prevención, en nuestras políticas, estrategias y planes.

- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Reducimos la potencia de la energía contratada en la sede de Madrid y obtuvimos el certificado de la Huella de Carbono en nuestro centro de operaciones principal, calculada para 2021. Actualmente se está haciendo el cálculo de la Huella de Carbono de 2022. Realizamos programas de sensibilización dirigidos a todo nuestro personal, relacionados con buenas prácticas y uso eficiente de los recursos.



16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Trabajamos para asegurar la gestión responsable y transparente de nuestro gobierno corporativo, que proteja la seguridad y privacidad, y genere confianza en todos nuestros grupos de interés.

- Lucha activa contra la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Nos regimos por nuestra Política de Anticorrupción y Antisoborno, y a lo largo del 2022 hemos puesto en marcha la Política de conflicto de interés, la Política de donaciones y patrocinios, y habilitamos el Canal Ético que es un canal de denuncias. Hemos difundido, con todo nuestro personal, las prácticas de gestión y prevención relacionadas con el buen gobierno. Respetamos el derecho a la libre asociación. Hacemos públicos nuestros informes anuales de progreso respecto a nuestro desempeño social, medioambiental y de buen gobierno.



17. Alianzas para lograr los objetivos

Para dar cumplimiento a nuestra estrategia y contribuir al desarrollo sostenible, es necesario trabajar conjuntamente con los diferentes actores y desde todas las instancias.

- Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros.
- Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

Continuamos trabajando de la mano de nuestros partners estratégicos, universidades y entidades públicas, a través del establecimiento de alianzas para el desarrollo, y la ejecución de programas y soluciones que den respuesta a las necesidades de todos nuestros grupos de interés, y que permitan alcanzar la consecución de los objetivos organizacionales y del desarrollo sostenible. En el año 2022, hemos seguido trabajando en la construcción y consolidación de alianzas con las que tenemos una historia de trabajo conjunto.

10 Compromiso continuado con el Pacto Mundial

En 2017 firmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Ahora, cinco años después, [continuamos](#) renovando esta promesa de gestión responsable y de respeto a los derechos humanos, la garantía de los derechos laborales, del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Nos adherimos a esta iniciativa y aceptamos estos Principios, comprometiéndonos a implementar las medidas necesarias que lleven a desarrollar una estrategia cada vez más integral, tomando en consideración a las personas y a la sociedad, la actuación transparente en todas nuestras operaciones, y el apoyo a proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas.

Asimismo, nos comprometemos a comunicar, anualmente, los resultados sobre el progreso de nuestras actividades a todas las partes interesadas, y al público en general. En julio de 2022 fue comunicado y publicado en la página web de UN Global Compact, [el Informe de Progreso](#) correspondiente al año 2021.

11 Medioambiente

TODO LO QUE HACEMOS DEJA UNA HUELLA, LA MANERA EN QUE LOGREMOS QUE ESTA HUELLA SEA POSITIVA PERMITIRÁ LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS PARA LAS GENERACIONES FUTURAS

Política de Sostenibilidad

Código Ético

Política de Calidad y Medioambiente

Política de Sostenibilidad para Proveedores

Guía de Buenas Prácticas Sostenibles para Proveedores

Tabla 18. Instrumentos de gestión Medioambiente

Como parte de nuestro camino hacia alcanzar mejores estándares de sostenibilidad, la acción en favor del medioambiente se incorpora como uno de los pilares de actuación del Grupo. Con el fin de dar cumplimiento al compromiso de ser una empresa responsable, trabajamos continuamente de forma que nuestra estrategia se alinee con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial.

Para lograrlo, disponemos de mecanismos que establecen un marco de actuación responsable, a través de la definición de la Política de Sostenibilidad en el Desempeño Ambiental, la Política de Calidad y Medioambiente, y la Política de Contratación y Compras Sostenibles, aplicables a todas las empresas del Grupo, en las que se recogen las orientaciones necesarias para asegurar que todas las personas que forman parte nuestra organización o que tienen relación con ella, incorporen buenas prácticas a su propia gestión que lleven a mejorar el impacto medioambiental que generamos.

Adicionalmente, contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente certificado bajo la Norma ISO 14001:2015 en las empresas asentadas en Madrid. Estos sistemas de gestión son sometidos a una auditoría anual, interna y externa, avalando con ello los procesos y compromisos con la mejora continua, la minimización de impactos ambientales, y el cumplimiento de las directrices recogidas en nuestras políticas ambientales.

También, continuamos impulsando los modelos de trabajo híbridos, como el modelo de Smart Working, explicado previamente, que combina el trabajo presencial y remoto, y que nos lleva a recordar que desde las ubicaciones externas a la oficina también se consumen recursos y generan residuos, con un impacto medioambiental que hay que tener en cuenta. Por todo esto, hemos elaborado un manual de buenas prácticas ambientales para concienciar a los empleados del grupo y motivarlos hacia una reducción del impacto diario causado.

Si bien el año 2021 VASS España, Nateevo y Serbatic ya contaban con un sistema de gestión ambiental certificado, en el año 2022 otras empresas del grupo obtuvieron también dicha certificación, estas son VASS IT Services Limited y CRI Group.

Todos estos instrumentos refuerzan nuestra actuación, detección, seguimiento y evaluación de riesgos ambientales en las distintas empresas del Grupo, lo que nos ha permitido cerrar el año 2022 sin sanciones por incumplimiento de leyes en materia de medioambiente.

Sabemos que la gestión de los impactos comienza por la identificación de los mismos, por esa razón, en 2022 hemos obtenido la certificación de huella de carbono calculada para 2021, inicialmente, para la sede de Madrid. A partir de este proceso, buscamos transferir la metodología y aprendizajes, con el fin de ampliar la medición a los demás centros de operaciones del Grupo en los próximos años.

En 2022 hemos obtenido la certificación de huella de carbono.

Con la medición de la huella de carbono buscamos, además, establecer una línea base que nos permita poner en marcha medidas y estrategias de reducción de emisiones y de compensación, como la que venimos adelantando a través de nuestro huerto, ubicado en la sede de Madrid, que permitió absorber 342,9 kg de CO₂ de la atmósfera en el 2022, y se constituye en un escenario para el desarrollo de acciones de sensibilización y formación a las personas, desde el Grupo, participan de forma voluntaria.

En nuestra forma de entender la sostenibilidad, apostamos por la prevención como una medida eficaz para reducir la probabilidad de ocurrencia de riesgos ambientales, por esa razón, contamos con un seguro de responsabilidad ambiental con cobertura de 2.000.000€ para los posibles eventos de contaminación que, en el ámbito territorial de España y Andorra, pudieran generarse, y donde quedan incluidas la responsabilidad medioambiental, los costes de limpieza, evitación y prevención, la responsabilidad civil por contaminación, la responsabilidad civil patronal por contaminación, los gastos de defensa y fianzas, y la liberación de gastos. Además, contamos con un seguro de responsabilidad civil profesional y de defensa y fianzas con la aseguradora QBE EUROPE SA/NV, con una cobertura de 5.000.000€

Sumado a esto, hemos desarrollado acciones de sensibilización en materia de sostenibilidad para todo el personal, se continúa con la contratación del servicio certificado de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, y jornadas de consultoría y auditorías externas a nuestros sistemas integrados de gestión con la empresa AENOR. Asimismo, contamos con un equipo de trabajo dentro de la estructura del Grupo, con dedicación a tiempo completo, que asume las funciones y responsabilidades relacionadas con el liderazgo de la gestión ambiental, principalmente focalizado en aquellas sociedades certificadas en la norma ISO14001. Finalmente, cabe destacar que, por la naturaleza de nuestra actividad, los principales riesgos e impactos en materia de medioambiente se ven reflejados en el consumo de energía y las emisiones asociadas. No generamos emisiones lumínicas, acústicas o de sustancias destructoras de la capa de ozono que puedan afectar gravemente el medioambiente, ni residuos producto del desperdicio de alimentos.

ALCANCE

Las sociedades VASS España, Nateevo, Serbatic, vdShop y T4S operan de forma conjunta en las mismas instalaciones con sede en Madrid, por lo que el consumo de recursos, generación de residuos y emisiones, se calcula de forma agrupada.

El resto de sociedades operan en edificios de un tercero o centros de coworking, donde los datos de consumo de recursos se generan, en algunos casos, de forma global, o no se presentan desagregados y de forma periódica, lo que dificulta el registro y cálculo de estos consumos, por lo que se establece el compromiso de trabajar en la integración de procesos que permitan registrar los resultados para el siguiente ejercicio.



11.1 ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular establece un modelo de consumo más sostenible que implica la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. En Grupo VASS promovemos una cultura, a lo largo de nuestra cadena, orientada para favorecer la sostenibilidad ambiental a través del aprovechamiento extendido de productos y servicios, y la disposición adecuada al final de su ciclo.

En nuestras sociedades, los principales consumos de materiales son: papel, tóner y equipos informáticos. También se usan vasos de cartón y de plástico, y se consume agua embotellada, no obstante, se priorizan materiales que sean aptos para el reciclaje y recuperación.

En Grupo VASS promovemos una cultura, a lo largo de nuestra cadena, orientada para favorecer la sostenibilidad ambiental a través del aprovechamiento extendido de productos y servicios, y la disposición adecuada al final de su ciclo.

El papel que se usa en las oficinas de las sociedades de Madrid está certificado en FSC (Forest Stewardship Council), asegurando que procede de fuentes sostenibles, así como con la etiqueta ecológica europea (Ecolabel).

En cuanto a la generación de residuos, producto de nuestra actividad, se identifican, principalmente, papel, plástico, tóner, y equipos eléctricos y electrónicos.

Para hacer una gestión, recuperación y eliminación adecuada, tanto de residuos peligrosos como no peligrosos, seguimos con todos los protocolos definidos por la ley en esta materia, apoyándonos, para ello, en la contratación de empresas certificadas, como es el caso de la sede en Madrid y de Macedonia del Norte, donde contamos con un contrato para la gestión de los residuos electrónicos y equipos informáticos.

En general, velamos por una gestión adecuada de los residuos en nuestros centros de operaciones, desde la reducción de compra de materiales, la separación apropiada en las oficinas, y su disposición final. No obstante, varias de nuestras sedes están ubicadas en edificios o centros de coworking administrados por un tercero, lo que dificulta la medición desagregada de los residuos generados.

11.2 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Consumo de agua

En Grupo VASS somos conscientes de que el agua es un recurso valioso y que debemos hacer un uso eficiente de este. Debido a la naturaleza de nuestras actividades, el consumo de agua se centra, principalmente, en el uso de aseos y de limpieza, por lo cual no generamos un impacto significativo, que requiera la implantación de medidas especiales. No obstante, en sedes como la de Madrid, se dispone de grifería con accionamiento por sensor y doble pulsador en los baños.

En general, el agua utilizada en nuestros centros de operaciones proviene de la red pública de abastecimiento. Las empresas del Grupo generan vertidos, únicamente, de aguas sanitarias, las cuales son tratadas por las redes de saneamiento local.



Energía

Somos conscientes de que el consumo energético es el aspecto medioambiental sobre el cual generamos un mayor impacto, debido, especialmente, al uso de equipos de oficina, y de las tecnologías virtuales y digitales con las que trabajamos, y, en menor medida, por el uso de ascensores e iluminación en nuestros centros de operaciones.

La principal fuente de energía que utilizamos en todas nuestras sedes es la eléctrica. Sin embargo, en las oficinas de Madrid también se consume gas natural para alimentar la calefacción, y se cuenta con 10 placas solares, propiedad del edificio, dispuestas para calentar el agua sanitaria durante el verano.

Sabemos que, en la medida en la que reduzcamos estos consumos estaremos minimizando, también, el impacto de nuestra gestión. Por esta razón, venimos trabajando en la implementación de acciones para mejorar la eficiencia energética, entre las que se incluyen la impartición de 6.004 horas de sensibilización y formación al personal para el uso responsable de los recursos, y la utilización de bombillas ahorradoras y tipo LED en las instalaciones de la oficina de Madrid. Asimismo, a través de nuestra Política de Compras establecemos criterios medioambientales de cara a asegurar que los bienes y servicios que adquirimos estén en línea con este propósito.



Cambio climático: medimos nuestra Huella de Carbono

Reconocemos los acuerdos alcanzados en el Acuerdo de París y pretendemos ser un agente activo en este esfuerzo colectivo por reducir el impacto del Cambio Climático. Para alcanzar el objetivo de cero emisiones en el año 2050, establecido en dicho acuerdo sobre cambio climático, se hace urgente propiciar una transformación global en asuntos como la producción de bienes y servicios, y la creación de nuevas infraestructuras en los distintos niveles.

En este proceso, las empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), incluida la conectividad, tenemos un rol importante que jugar y, desde Grupo VASS, así lo hemos asumido.

Somos conscientes de que el consumo de energía puede ser la principal fuente de gases de efecto invernadero (GEI) y que, debido a nuestra actividad, esta es una de las áreas donde generamos mayores impactos y, por tanto, donde nos proponemos concentrar los esfuerzos.

Por esta razón, a lo largo de 2021-2022 hemos trabajado en la medición de la huella de carbono, en Madrid, sede donde se concentra el grueso de nuestra actividad.

Este primer ejercicio de medición de la huella de carbono tiene como objetivo disponer de un inventario de fuentes de emisión de todo el Grupo VASS completo y detallado. Hemos obtenido resultados precisos sobre el impacto que estamos generando y, de esta forma, podemos establecer las medidas necesarias para reducir y compensar las posibles afectaciones al medioambiente. Los resultados de este proceso han sido publicados, después de su verificación, en mayo de 2022.

Este ejercicio nos permite dar el salto cualitativo en materia de sostenibilidad climática y sentar las bases para la definición de un Plan que abarque los temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) que sea la herramienta que enmarque todas las actuaciones de la compañía en este ámbito.

Este ejercicio de cálculo de la huella de carbono de 2021 en Madrid nos permite identificar el punto de partida para ampliar la medición a las demás empresas del Grupo.

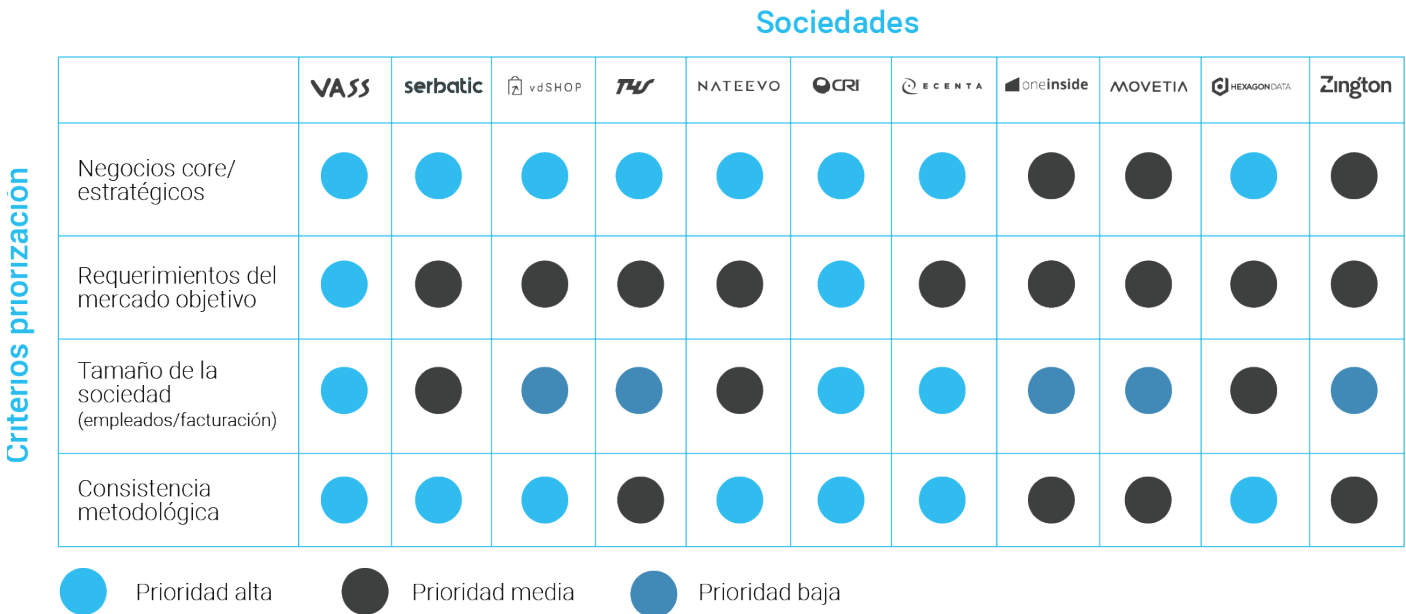


Gráfico 13. Análisis de riesgos ambientales

Al aplicar estos criterios a las distintas sociedades del Grupo se obtiene un mapa de priorización que proporciona una guía para establecer un proceso progresivo de incorporación de cada una de ellas al cálculo de la huella de carbono del grupo.

Durante 2022 hemos hecho avances en este ámbito, como la disminución del 45,49% en la potencia contratada de energía eléctrica en nuestra sede principal, en Madrid; realizamos acciones de sensibilización sobre buenas prácticas medioambientales para implementar en casa, e incorporamos programas de formación obligatoria para el personal en materia de sostenibilidad y medioambiente.

Además, seguimos avanzando en la promoción de adquisición de coches híbridos a todo el personal que cuente con acceso al renting de vehículos, y seguimos disponiendo de 10 plazas con cargador para coche híbrido en el edificio de Madrid, todo ello gracias a la gestión articulada entre Grupo VASS y la administración de la copropiedad. Los coches híbridos (PHEV, MHEV Y HEV) representan el 39,4% de la flota de coches total.

Sumado a las acciones llevadas a cabo para mitigar las emisiones de nuestra actividad, durante el año establecimos, a nivel de Dirección, el compromiso de fijar nuestro primer objetivo en materia de clima. Se ha propuesto obtener la verificación de reducción del cálculo de nuestras emisiones en un 5% para el alcance verificado en 2022. En paralelo, continuaremos con el plan y las acciones aprobadas por la Dirección y fijadas como hoja de ruta hacia el net zero en el Grupo VASS.

Recuento de tipo combustible

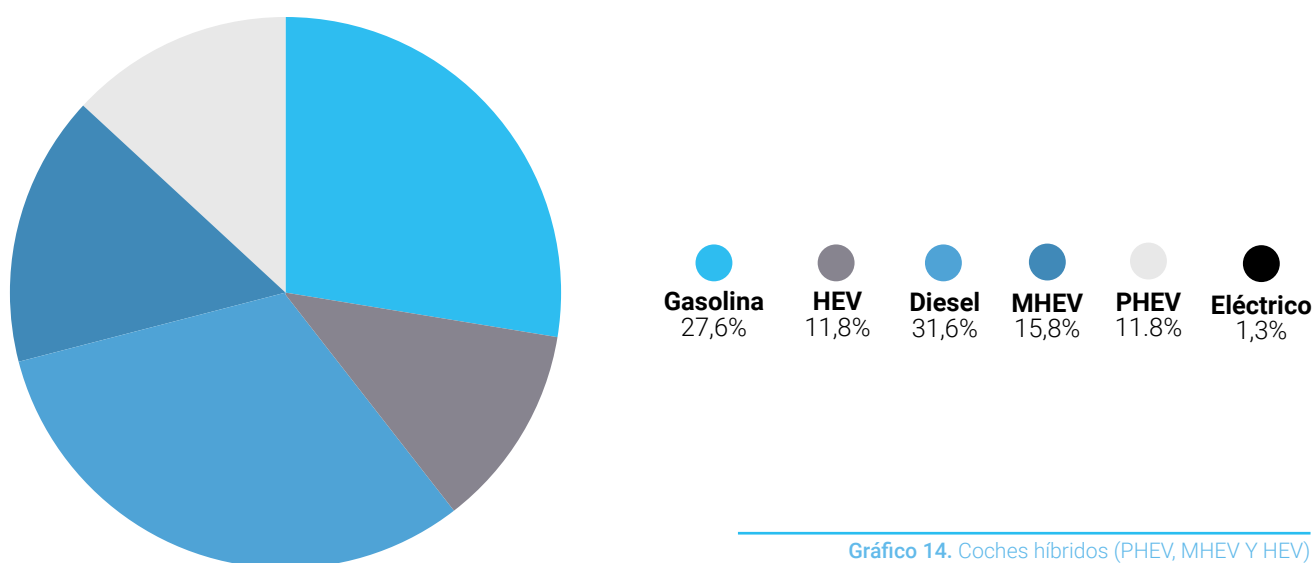


Gráfico 14. Coches híbridos (PHEV, MHEV Y HEV)

No obstante, si bien durante el año 2022 en el edificio del Grupo en Madrid se han puesto a disposición del personal las plazas del sótano -2 de manera gratuita, seguimos apoyando la implementación del plan de movilidad, fomentando el uso de transporte público para el desplazamiento diario al sitio de trabajo, específicamente en la sede de Madrid.

De esta forma, tratando de consolidar nuestro compromiso con el cambio climático, queremos contribuir a la sostenibilidad real desde todos los ámbitos de nuestra actividad. Gracias a las acciones llevadas a cabo durante el 2022 para mejorar la gestión de nuestras emisiones, hemos logrado mejorar nuestra calificación en el Carbon Disclosure Program (CDP), pasando de la nota D a la C.

11.3 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Sabemos que proteger la biodiversidad puede ser clave para la adaptación al cambio climático y la reducción del riesgo de desastres. Por ello, todas las sociedades que conforman el Grupo están ubicadas en centros urbanos, donde no generamos afectaciones a ninguna área natural protegida ni daños en la biodiversidad del entorno.

Además, más allá de su contribución social o a la mitigación de nuestras emisiones, nuestro huerto urbano ayuda a mantener un espacio verde que favorece la calidad del aire, el paisaje y la biodiversidad en áreas urbanas.

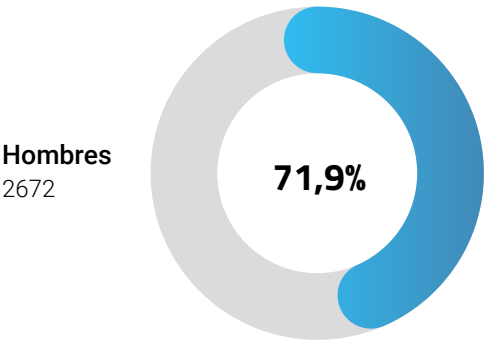
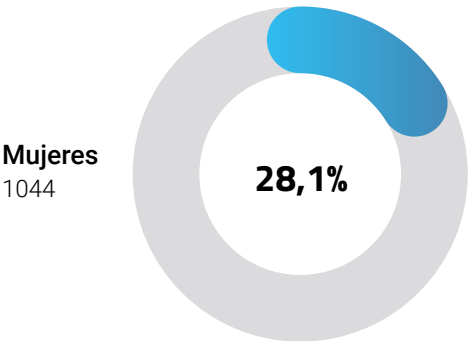


Número total de personas contratadas por país

País	Nº de personas	Porcentajes
España	2404	64,7%
México	281	7,6%
Suecia	247	6,6%
Colombia	192	5,2%
Chile	165	4,4%
Letonia	65	1,7%
Alemania	48	1,3%
Reino Unido	45	1,2%
Grecia	38	1,0%
Suiza	38	1,0%
Estados Unidos	32	0,9%
Rumania	32	0,9%
Macedonia	29	0,8%
Singapur	25	0,7%
Bélgica	24	0,6%
Luxemburgo	16	0,4%
Perú	12	0,3%
Malasia	10	0,3%
Francia	9	0,2%
Australia	2	0,1%
Dinamarca	1	0,0%
Ucrania	1	0,0%
Total general	3.716	100,0%

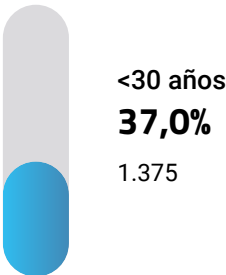
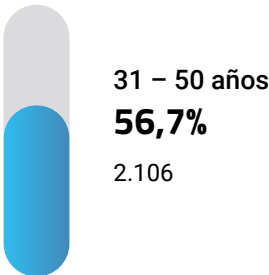
Número total de personas contratadas por sexo

3.716 de personas



Número total de personas contratadas por edad

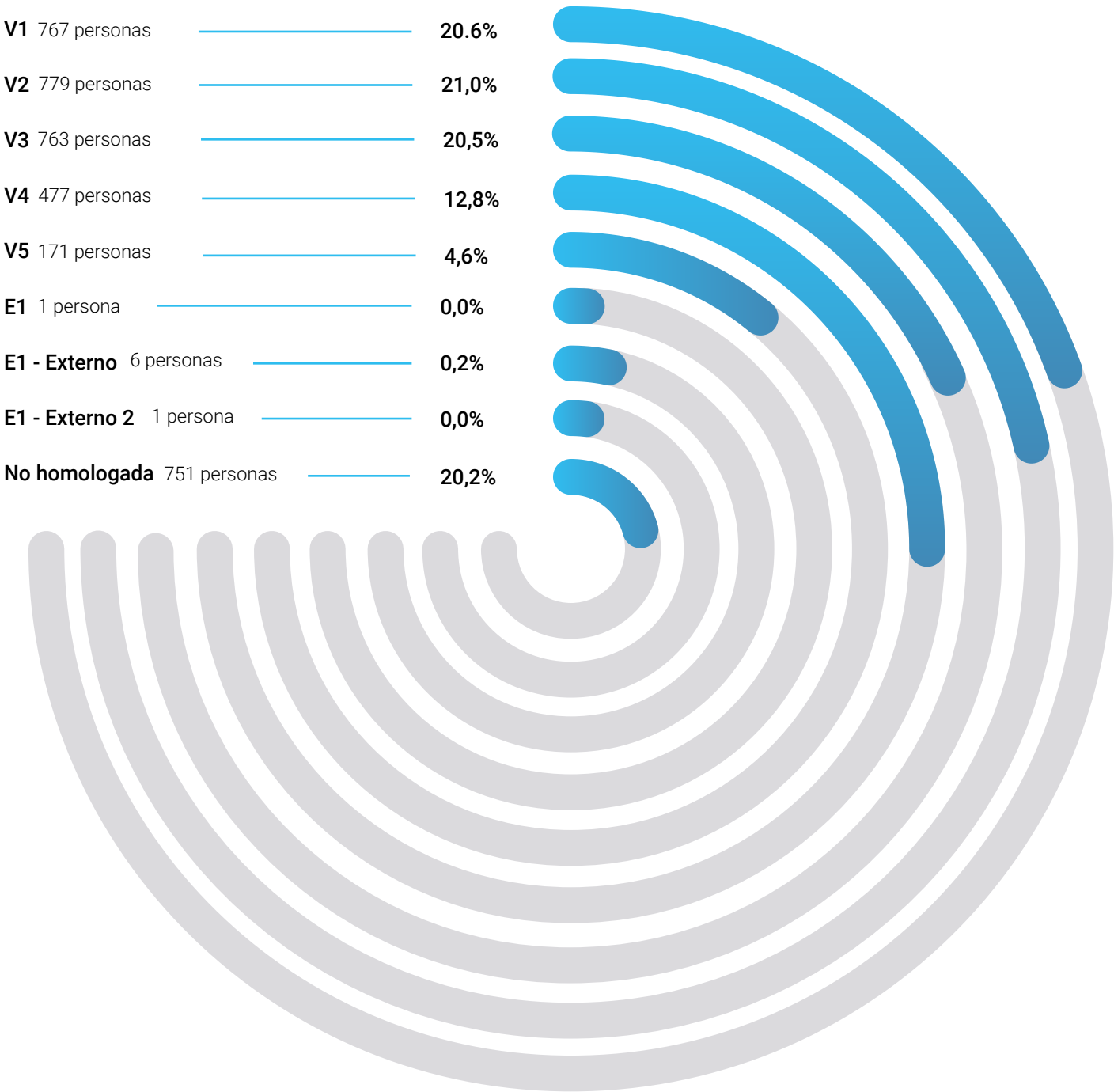
3.716 de personas



Número total de personas contratadas por clasificación profesional

3.716 de personas

Categoría profesional



*Categorías no homologadas de empresas en proceso de integración.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

3.716 de personas

Indefinido

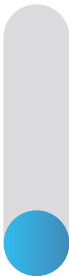


Parcial
97,7%
42



Completa
92,9%
3.411

Temporal



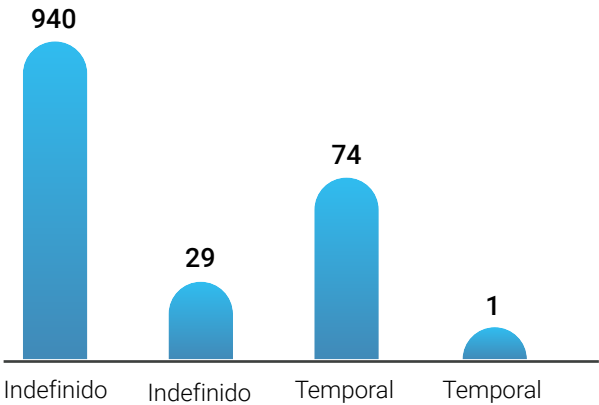
Parcial
2,3%
1



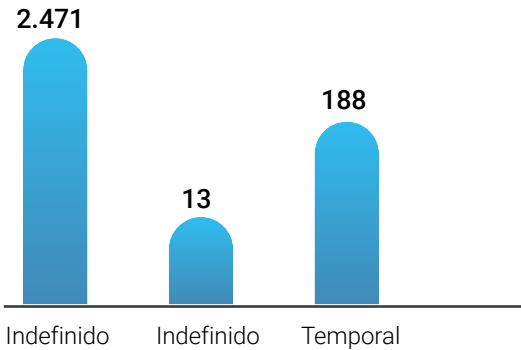
Completa
7,1%
262

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo

Mujer



Hombre



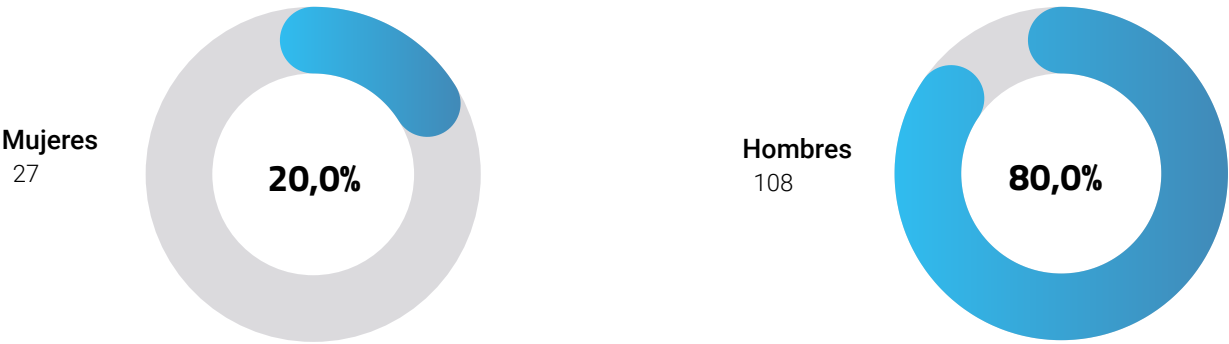
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional

Contrato / Jornada	V1	V2	V3	V4	V5	E1 - Externo	Sin categoría*
Indefinido completa	664	677	699	462	169	7	7
Indefinido parcial	8	9	7	1	1	-	-
Temporal completo	95	93	57	14	1	1	1
Temporal parcial	-	-	-	-	-	-	-

*Categorías no homologadas de empresas en proceso de integración.

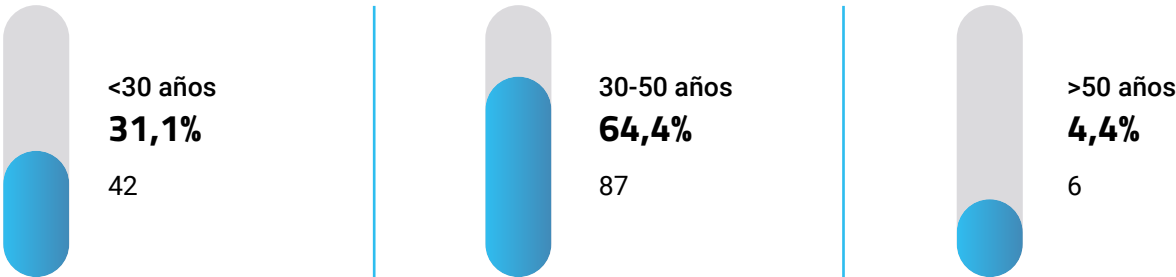
Número de despidos por sexo

135 de despidos en general



NÚMERO DE DESPIDOS POR EDAD

135 de despidos en general

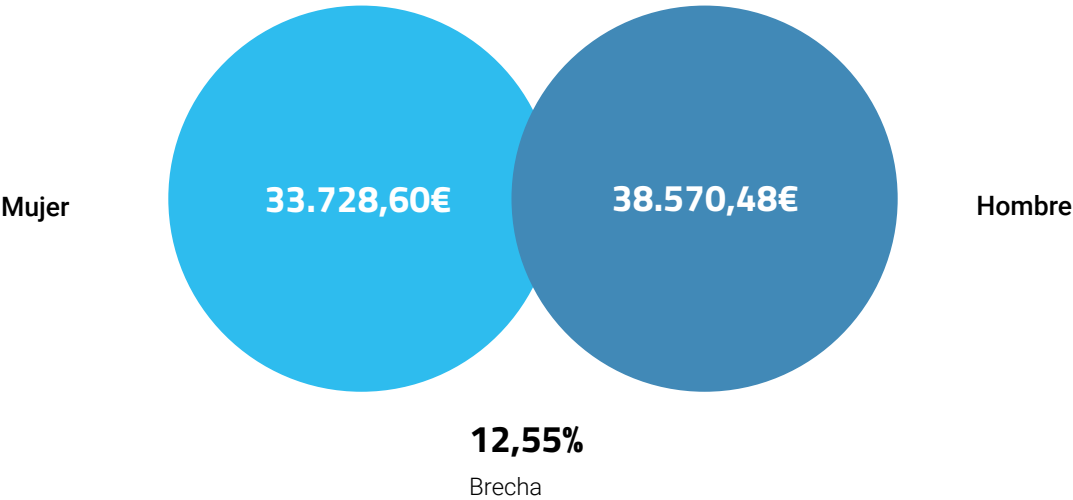


Número de despidos por clasificación profesional

Ítem	Nº de despidos	%
V1	46	34,1%
V2	31	23,0%
V3	23	17,0%
V4	10	7,4%
V5	5	3,7%
Sin categoría*	20	14,8%
Total general	135	100%

*Categorías no homologadas de empresas en proceso de integración.

Las remuneraciones medias por sexo y brecha salarial



Las remuneraciones medias por sexo

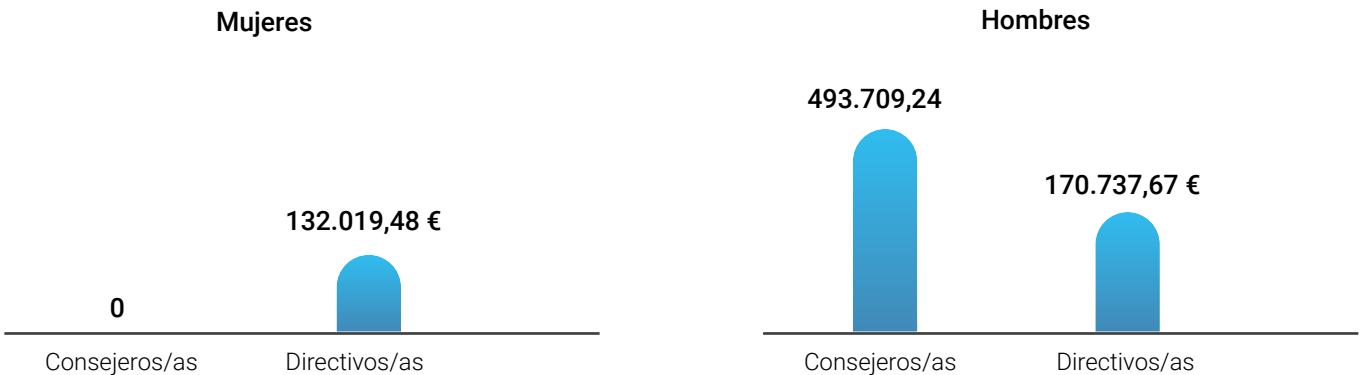
Sexo	<30 años	30 - 50 años	>50 años
Mujer	25.586 €	36.616 €	50.709 €
Hombre	25.240 €	44.954 €	62.787 €

Las remuneraciones medias por clasificación profesional

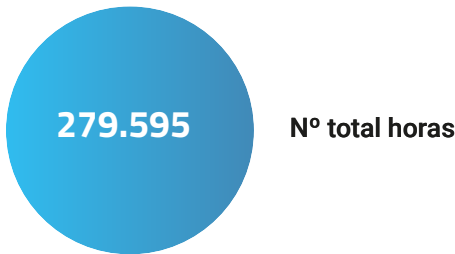
Ítem	Mujer	Hombre
V1	17.709 €	18.160 €
V2	25.729 €	27.176 €
V3	35.886 €	39.787 €
V4	47.422 €	52.224 €
V5	63.078 €	83.865 €
E1	-	21.548 €
E1 - Externo	-	57.598 €
E1 - Externo 2	-	50.000 €
Sin categoría*	44.634 €	48.739 €

*Categorías no homologadas de empresas en proceso de integración.

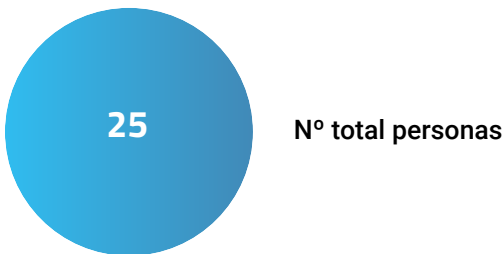
La remuneración media de consejeros/as y directivos/as, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo



Número de horas de absentismo



Número de personas contratadas con discapacidad



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.

VASS España

Categoría	Accidente con baja		Accidente sin baja		Enfermedad con baja		Enfermedad sin baja	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Jornada laboral	0	2	0	0	0	0	0	0
In-Itinere	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	2	0	0	0	0	0	0



Frecuencia
0,95



Absoluto de
frecuencia
0,95



Gravedad
0,01

Naatevo

Categoría	Accidente		Accidente		Enfermedad		Enfermedad	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Jornada laboral	1	0	0	0	0	0	0	0
In-Itinere	0	0	0	1	0	0	0	0
Total	1	0	0	1	0	0	0	0



Frecuencia
2,46



Absoluto de
frecuencia
2,46



Gravedad
0,09

Zington

Categoría	Accidente con baja		Accidente sin baja		Enfermedad con baja		Enfermedad sin baja	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Jornada laboral	0	0	0	1	0	0	0	0
In-Itinere	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	1	0	0	0	0

*No se reportan índices de frecuencia y gravedad en los informes de siniestralidad suministrados por la mutua en este país.

CRI Bélgica

Categoría	Accidente con baja		Accidente sin baja		Enfermedad con baja		Enfermedad sin baja	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Jornada laboral	0	0	1	0	0	0	0	0
In-Itinere	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	1	0	0	0	0	0

*No se reportan índices de frecuencia y gravedad en los informes de siniestralidad suministrados por la mutua en este país.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país (Sólo aplica en España)

España  100%

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales y por sexo

Becario/a		V1		V2		V3		V4		V5		Sin categoría*		Total
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
24	42	4.395	1.781	4.163	2.280	4.121	1.435	2.529	1.151	993	331	993	331	24.994
0%	0%	18%	7%	17%	8%	17%	6%	10%	4%	4%	1%	4%	1%	100%

*Categorías no homologadas de empresas en proceso de integración.

SOCIEDAD

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Fundación VASS	640.000,00 €
GEICAM	1.000,00 €
Fundación Mary Ward	1.501,61 €
Down España	167.775,30 €
InRoads México	1.438,43 €
Reforestalia	1.390,49 €
Fundación Humedales de Bogotá	245,50 €
Parque Ecológico Zacango	239,74 €
Parque Jaime Duque	96,50 €
Kasper Daniela Association	20.000,00 €
Riga Tehnical University Development fund	10.000,00 €
Tafel Walldorf	5.000,00 €
Tafel Wiesloch	5.000,00 €
Swedish Childhood Cancer Fund	8.991,35 €
SOS Barnbyar	5.394,82 €
SOS Detsko Selo / SOS Children Village	2.000,00 €
Fundación Shaddai	1.280,56 €
Fundación Guiando territorio	1.280,56 €
Fundación Chaminade	1.158,00 €
Cosmic Home	1.127,48 €
Total	874.920,34 €

Información sobre las acciones de asociación o patrocinio.

- 1 Ayuntamiento de Alcobendas, España.
- 2 Asociación BAEe, España.
- 3 Asociación HabVida, España.
- 4 Centro de Predicciones Económicas (CEPREDE), España.
- 5 Down España, España.
- 6 Cruz Roja, España.
- 7 Red Innicia, España.
- 8 Huertos Urbanos Inclusivos, Merlin Properties, España.
- 9 Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, España.
- 10 Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, España.
- 11 Fundación Todo Ayuda, España.
- 12 Fundación NICA, España.
- 13 Fundación Humedales de Bogotá, Colombia.
- 14 AXA, España.
- 15 Cosmic Charity, Reino Unido.
- 16 Stuttgarter Handball Club, Alemania.
- 17 SOS Barnbyar, Suecia.
- 18 Swedish Childhood Cancer Fund, Suecia.
- 19 SOS Children Village, Macedonia del Norte.
- 20 Foro de Innovación Abierta de las Rozas Next, España.
- 21 Fundación MAPFRE, España.
- 22 Fundación Shaddai, Colombia.
- 23 Fundación Guiando territorio, Colombia.
- 24 Fundación Chaminade, Colombia.
- 25 MIT Enterprise Forum, España.
- 26 Programa Business France de la Embajada de Francia en España.
- 27 Universidad Carlos III de Madrid, España.
- 28 Universidad Autónoma de Madrid, España.
- 29 Universidad de Navarra, España.
- 30 Universidad Politécnica de Madrid, España.
- 31 Universidad Sergio Arboleda, España.
- 32 Tech Training Campus y la Escuela estadounidense BOTTEGA LLC, Estados Unidos.
- 33 Riga Technical University Development Fund, Letonia.
- 34 STEMadrid, España.
- 35 Fundación Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (Geicam).
- 36 InRoads, México.
- 37 Reforestalia, México.
- 38 Parque Ecológico Zacango, México.
- 39 Parque Jaime Duque, México.
- 40 Kasper Daniela Association, Rumanía.

MEDIOAMBIENTE

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Total de inversión 128.939,43 €

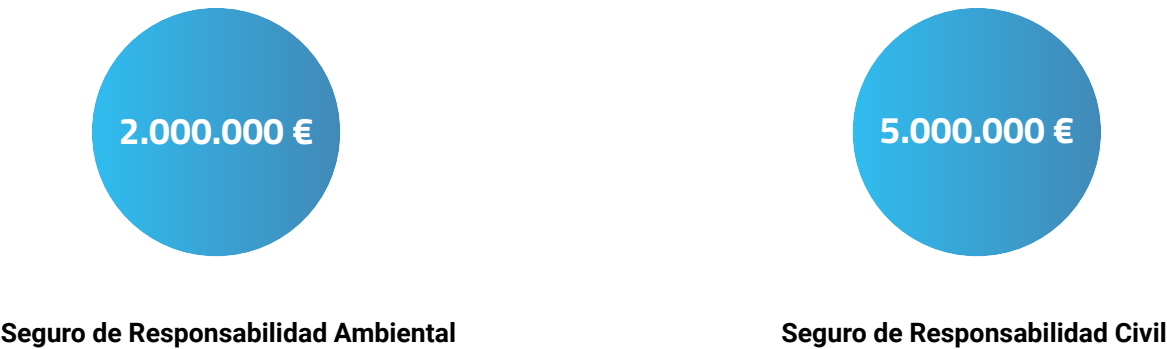
Seguro de Responsabilidad Ambiental	375,43 €
Seguro de Responsabilidad	53.760,00 €
Auditorías externas	9.675 €
Consultoría externa	9.675 €
Sensibilización ambiental	17.054 €
Renovación adhesión Pacto Mundial	2.400 €
Personal contratado	36.000 €

*México, Chile, Suecia, Macedonia del Norte, Alemania, Colombia, Luxemburgo, Francia, España, Rumania, Letonia, Singapur, Malasia.

Total de horas en actividades realizadas

Nº total horas —————> 6.004

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales



Consumo de energía

Electricidad* —————> 1.209.969 kWh

Consumo de gas natural

Gas natural* —————> 351.082,86 kWh

*España (sede Madrid), Alemania, Rumania, Letonia.
**En el resto de sedes no se utiliza gas natural.

Consumo de materiales

Materiales	Consumo	Unidad
Papel*	478,95	Kg
Cartón**	655,08	Kg
Plástico***	125,76	kg
Tóner****	231,80	Unidades

*México, Suiza, Macedonia del Norte, Alemania, México, Colombia, Luxemburgo, Bélgica, Rumania, Letonia, Singapur, Alemania, Malasia, España.
** Suecia, Colombia, Bélgica
*** España, Bélgica
**** México, Chile, Suecia, Suiza, Macedonia del Norte, Alemania, México, Colombia, Luxemburgo, Bélgica, España, Rumania, Letonia, Singapur, Alemania y Malasia

Residuos no peligrosos

Materiales	Consumo	Unidad
Papel*	2.002,83	Kg
Cartón**	24	Kg
Plástico***	564	kg

*México, España
**México
***México, Suiza, Macedonia del Norte

Residuos Peligrosos

Materiales	Consumo	Unidad
Aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)*	40	Kg
	20	Kg

Tóner**

*España

**México, Suiza, Macedonia del Norte, Alemania

NATEEVO 2022

Cálculo de emisiones

*Resultado del cálculo de emisiones no verificado. Proceso de verificación externa proyectado para el primer trimestre de 2023.

**VASS España, Serbatic España, Nateevo, T4S y vdShop, sede Madrid.

Categoría 1:

Emisiones y remociones directas de GEI.

Fuente	Valor	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO2e	Valor	Coeficiente
Consumo energético: gas natural calefacción.	215412 kwh	0,18	Dephra 2022	5,045	215412 kwh	0,18219
Consumo combustible. Flota propia de vehículos (SOLRED)	En litros Gasolina: 38485,51 Diesel: 62453,04 Autogas: 313.25 G95 premium N: 397.57	Gasolina: 2,16 Diesel: 2,56 Autogas: 1,55709 G95 premium N: 2,19352	Dephra 2022	12,706	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972
Consumo de combustible del grupo electrógeno.	25 L	2,56	Dephra 2022	0,008	25 L	2,47507
Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.	R410A 0 kg R32 0 kg	R410: 2088 R32: 675	Dephra 2022	R410: 0 R32: 0		

Total emisiones directas

17,74
TCO2 e

T CO ₂	Valor	Coeficiente	T CH ₄	Valor	Coeficiente	T N ₂ O
5,10	215412 kwh	0,00025	0,007	215412 kwh	0,18219	0,002
12,536	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00720 Diesel: 0,00026 Autogas: 0,00121 G95 premium N: 0,00720	0,015	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972	0,133
0,008	25 L	0,00026	0,00	25L	0,03700	0,00
12,57 TCO ₂			0,017TCH ₄			0,132TN ₂ O

Categoría 2:

Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO ₂ e
Consumo energético: Enfoque basado en el mercado Market Based.	856480 kWh	0		0
Consumo energético: Enfoque basado en la localización Location Based.	856480 kWh	0,259	Mix eléctrico España 2022	28,864

Categoría 3:

Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte emisiones debidas de forma principal al consumo de combustible en vehículos para transportar a las personas, los productos, etc. por todos los medios posibles. Se deben incluir las emisiones de fugas de gases refrigerantes en los vehículos o de la construcción.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO2 e
Viajes de empleados Vehículo privado (gasol, diésel, eléctrico) Autobús Tren Bicicleta	Gasolina: 42427 Diésel: 18898 Hibrido: 6468 Metro / Cercanías: 14289 Autobús: 4565 Moto gasolina: 7590 Coche – GLP: 1320	(Passenger vehicles Average car) Gasolina: 0,17048 Diésel: 0,17082 Hibrido: 0,12004 Metro / Cercanías: 0,02861 Autobús: 0,0965 Moto gasolina: 0,11355 Ave/tren/media distancia: 0,03549 Coche – GLP: 0,19775	Dephra 2022	51,034
Viajes de negocios Vehículo privado Autobús Tren Avión	Avión: 100575,66 km Tren: 28709,1 km	Avión: 0,09708 Tren: 0,03549	Dephra 2022	24,399
Emisiones de coches de alquiler o de estancias hoteleras en los viajes de negocio.	Pernoctaciones: 32		Dephra 2022	0,3
Consumos de transportes realizado por la distribución de productos.				
Consumo de combustible de proveedores al desplazarse a instalaciones.				
Consumo de combustible de visitas clientes.				

Categoría 4:

Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización
Emisiones de productos comprados, bienes de capital y servicios.

Gestión de residuos.	1520,9 kg	21,294	Dephra 2022	0,004
Consumo de agua potable.	6729 m3	0,149	Dephra 2022	0,130
Consumo de papel.	229,12 kg	919,4	Dephra 2022	0,027

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO2 e
Consumo de tóner.	8	Toner color negro: 12,2 Color: 30,2	iHobe 2021	0,013
Consumo de electricidad servidores.	109 kWh	0,25	Mix Eléctrico España 2022	0,004
Emisiones causadas por proveedores productos/servicios (material, de oficina visitas poco relevantes de mantenedores) principalmente por uso de combustibles en desplazamientos y la propia fabricación de la materia a adquirir.) Incluida la compra de ordenadores..				

Categoría 5:

Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización que se asocian a la utilización de productos de la empresa: emisiones de productos vendidos después de realizar el proceso productivo. Puede incluir emisiones que se asocien a la utilización del producto o a la disposición final del mismo.

NO APLICA.

Las subcategorías no son de aplicación, se trata de una empresa de servicios, no vende productos. Los servicios que vende y las emisiones que se pueden producir derivados de ellos, se deben al uso que haga el cliente del mismo.

Categoría 6:

Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes.

Consumo de los ordenadores de empleados en modalidad teletrabajo y en las instalaciones de clientes.	Teletrabajo (al menos 50% de plantilla) 208800 horas	Homeworking per FTE Working Hour 0,34075	Dephra 2022	71,14
Consumo de electricidad, gasoil calefacción...ocasionado por teletrabajo o por empleados en instalaciones de cliente.				

TOTAL EMISIONES INDIRECTAS

175,955

EMISIONES TOTALES (Directas + Indirectas)

193,695 T CO2 e

Revenue anual **Nateevo (TCO2 e / millon euros)**

2021: 11,15 **50,13**

2022: 13,94 **13,88**

SERBATIC 2022

Categoría 1:

Emisiones y remociones directas de GEI.

Fuente	Valor	Coeficiente	T CO2e	Valor	Coeficiente	
Consumo energético: gas natural calefacción.	215412 kwh	0,18	5,915	215412 kwh	0,18219	
Consumo combustible. Flota propia de vehículos (SOLRED)	En litros Gasolina: 38485,51 Diesel: 62453,04 Autogas: 313.25 G95 premium N: 397.57	Gasolina: 2,16 Diesel: 2,56 Autogas: 1,55709 G95 premium N: 2,19352	2,932	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972	
Consumo de combustible del grupo electrógeno.	25 L	2,56	0,010	25 L	2,47507	
Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.	R410A 0 kg R32 0 kg	R410: 2088 R32: 675	R410: 0 R32: 0			
TOTAL EMISIONES DIRECTAS			8,84 TC02			
T CO2	Valor	Coeficiente	T CH4	Valor	Coeficiente	T N20
5,98	215412 kwh	0,00025	0,008	215412 kwh	0,0001	0,003
2,89	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00720 Diesel: 0,00026 Autogas: 0,00121 G95 premium N: 0,00720	0,00	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00660 Diesel: 0,03700 Autogas: 0,00097 G95 premium N: 0,00660	0,03
0,009	25 L	0,00026	0,00	25L	0,03700	0,00
8,80 TC02			0,01 TCH4			0,03 TN20

Categoría 2:

Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO2 e
Consumo energético: Enfoque basado en el mercado.	856480 kWh	0		0
Consumo energético: Enfoque basado en la localización Location Based.	856480 kWh	0,259	Mix eléctrico España 2022	33,840

Categoría 3:

Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte emisiones debidas de forma principal al consumo de combustible en vehículos para transportar a las personas, los productos, etc. por todos los medios posibles. Se deben incluir las emisiones de fugas de gases refrigerantes en los vehículos o de la construcción.

Viajes de empleados Vehículo privado (gasol, diésel, eléctrico) Autobús Tren Bicicleta...	Gasolina: 54725 Diesel: 15917 Hibrido: 825 Metro / Cercanías: 2827 Autobús: 8613	(Passenger vehicles Average car) Gasolina: 0,17048 Diesel: 0,17082 Hibrido: 0,12004 Metro / Cercanías: 0,02861 Autobús: 0,0965 Moto gasolina: 0,11355 Ave/tren/media distancia: 0,03549 Coche – GLP: 0,19775	Dephra 2022	84,070
Viajes de negocios Vehículo privado Autobús Tren Avión	Avión: 6396,86km Tren: 22240 km	Avión: 0,09708 Tren: 0,03549	Dephra 2022	1,964
Emisiones de coches de alquiler o de estancias hoteleras en los viajes de negocio.	Pernoctaciones: 12		Dephra 2022	0,056
Consumos de transportes realizado por la distribución de productos.				
Consumo de combustible de proveedores al desplazarse a instalaciones.				

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Consumo de combustible de visitas clientes.				

Categoría 4:

Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.
Emisiones de productos comprados, bienes de capital y servicios.

Gestión de residuos.	1338,9 kg	21,28	Dephra 2022	0,005
Consumo de agua potable.	6716,3 m3	0,149	Dephra 2022	0,153
Consumo de papel.	229,12 kg	919,4	Dephra 2022	0,032
Consumo de tóner.	8	Toner colo negro: 29 Color: 30,2	iHobe 2021	0,015
Consumo de electricidad servidores.	109 kWh	0,25	Mix Eléctrico España 2022	0,004
Emisiones causadas por proveedores productos/servicios (material, de oficina visitas poco relevantes de mantenedores) principalmente por uso de combustibles en desplazamientos y la propia fabricación de la materia a adquirir.) Incluida la compra de ordenadores..				

Categoría 5:

Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización que se asocian a la utilización de productos de la empresa: emisiones de productos vendidos después de realizar el proceso productivo. Puede incluir emisiones que se asocien a la utilización del producto o a la disposición final del mismo.

NO APLICA.

Las subcategorías no son de aplicación, se trata de una empresa de servicios, no vende productos. Los servicios que vende y las emisiones que se pueden producir derivados de ellos, se deben al uso que haga el cliente del mismo.

Categoría 6:

Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes.

Consumo de los ordenadores de empleados en modalidad teletrabajo y en las instalaciones de clientes.	Teletrabajo (al menos 50% de plantilla) 208800 horas	Homeworking per FTE Working Hour 0,34075	Dephra 2022	83,416
Consumo de electricidad, gasoil calefacción...ocasionado por teletrabajo o por empleados en instalaciones de cliente.				
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS				203,573 TC02 e
EMISIONES TOTALES (Directas + Indirectas)				212,413 TC02 e

Revenue anual Nateevo (TC02 e / millon euros)

2021: 13,68	61,81
2022 : 18,69	11,36

T4S 2022

Categoría 1:

Emisiones y remociones directas de GEI.

Fuente	Valor	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T C02e	Valor	Coeficiente
Consumo energético: gas natural calefacción.	215412 kwh	0,18	Dephra 2022	1,066	215412 kwh	0,18219
Consumo combustible. Flota propia de vehículos (SOLRED)	En litros Gasolina: 38485,51 Diesel: 62453,04 Autogas: 313.25 G95 premium N: 397.57	Gasolina: 2,16 Diesel: 2,56 Autogas: 1,55709 G95 premium N: 2,19352	Dephra 2022	32,255	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972
Consumo de combustible del grupo electrógeno.	25 L	2,56	Dephra 2022	0,002	25 L	2,47507
Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.	R410A: 0kg R32: 0 kg	R410: 2088 R32: 675	Dephra 2022	R410: 0 R32: 0		
TOTAL EMISIONES DIRECTAS				33,31 TC02 e		

T C02	Valor	Coeficiente	T CH4	Valor	Coeficiente	T N20
1,078	215412 kwh	0,00025	0,001	215412 kwh	0,0001	0,000
31,822	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00720 Diesel: 0,00026 Autogas: 0,00121 G95 premium N: 0,00720	0,039	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00660 Diesel: 0,03700 Autogas: 0,00097 G95 premium N: 0,00660	0,338
0,001	25 L	0,00026	0,00	25L	0,03700	0,00
32,8 8 TC02			0,03 TCH4			0,33 TN20

Categoría 2:

Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Consumo energético: Enfoque basado en el mercado.	856480 kWh	0		0
Consumo energético: Enfoque basado en la localización Location Based.	856480 kWh	0,259	Mix eléctrico España 2022	6,096

Categoría 3:

Se deben incluir las emisiones de fugas de gases refrigerantes en los vehículos o de la construcción.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Viajes de empleados Vehículo privado (gasol, diésel, eléctrico) Autobús Tren Bicicleta...	Gasolina: 11825 Diesel: 16170 Hibrido: 10120 Metro / Cercanías: 72600 Autobús: 3465 Moto gasolina: 3520	(Passenger vehicles Average car) Gasolina: 0,17048 Diesel: 0,17082 Hibrido: 0,12004 Metro / Cercanías: 0,02861 Autobús: 0,0965	Dephra 2022	23,970

		Ave/tren/media distancia: 0,03549 Coche – GLP: 0,19775		
Viajes de negocios Vehículo privado Autobús Tren Avión	Avión: 42102,64km Tren: 116889 km	Avión: 0,09708 Tren: 0,03549	Dephra 2022	14,435
Emisiones de coches de alquiler o de estancias hoteleras en los viajes de negocio.	Pernoctaciones: 116		Dephra 2022	0,801
Consumos de transportes realizado por la distribución de productos.				
Consumo de combustible de proveedores al desplazarse a instalaciones.				
Consumo de combustible de visitas clientes.				

Categoría 4:

Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.
Emisiones de productos comprados, bienes de capital y servicios.

Gestión de residuos.	1520,9 kg	21,294	Dephra 2022	0,001
Consumo de agua potable.	6729 m3	0,149	Dephra 2022	0,028
Consumo de papel.	229,12 kg	919,4	Dephra 2022	0,006
Consumo de tóner.	8	Toner colo negro: Color: 12,2	iHobe 2021	0,003
Consumo de electricidad servidores.	109 kWh	0,25	Mix Eléctrico España 2022	0,001
Emisiones causadas por proveedores productos/servicios (material, de oficina visitas poco relevantes de mantenedores) principalmente por uso de combustibles en desplazamientos y la propia fabricación de la materia a adquirir.) Incluida la compra de ordenadores.				

Categoría 5:

Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización que se asocian a la utilización de productos de la empresa: emisiones de productos vendidos después de realizar el proceso productivo. Puede incluir emisiones que se asocian a la utilización del producto o a la disposición final del mismo.

NO APLICA.

Las subcategorías no son de aplicación, se trata de una empresa de servicios, no vende productos. Los servicios que vende y las emisiones que se pueden producir derivados de ellos, se deben al uso que haga el cliente del mismo.

Categoría 6:

Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO2 e
Consumo de los ordenadores de empleados en modalidad teletrabajo y en las instalaciones de clientes.	Teletrabajo (al menos 50% de plantilla) 44100 horas	Homeworking per FTE Working Hour 0,34075	Dephra 2022	15,02
Consumo de electricidad, gasoil calefacción...ocasionado por teletrabajo o por empleados en instalaciones de cliente.				
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS				60,379 TC02 e
EMISIONES TOTALES (Directas + Indirectas)				93,689 TC02 e

Revenue anual T4S (TC02 e / millon euros)

2021: 15,78	2,6
2022 : 44,90	2,1

VASS 2022

Categoría 1:

Emisiones y remociones directas de GEI.

Fuente	Valor	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO2e	Valor	Coeficiente
Consumo energético: gas natural calefacción.	215412 kwh	0,18	Dephra 2022	25,835	215412 kwh	0,18219

Fuente	Valor	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e	Valor	Coeficiente
Consumo combustible. Flota propia de vehículos (SOLRED)	En litros Gasolina: 38485,51 Diesel: 62453,04 Autogas: 313,25 G95 premium N: 397,57	Gasolina: 2,16 Diesel: 2,56 Autogas: 1,55709 G95 premium N: 2,19352	Dephra 2022	193,530	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972
Consumo de combustible del grupo electrógeno.	25 L	2,56	Dephra 2022	0,043	25 L	2,47507
Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.	R410A: 0 kg R32: 0 kg	R410: 2088 R32: 675	Dephra 2022	R410: 0 R32: 0		

TOTAL EMISIONES DIRECTAS

219,408
TCO₂ e

T CO ₂	Valor	Coeficiente	T CH ₄	Valor	Coeficiente	T N ₂ O
26,149	215412 kwh	0,00025	0,035	215412	0,0001	0,014
190,934	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00720 Diesel: 0,00026 Autogas: 0,00121 G95 premium N: 0,00720	0,234	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00660 Diesel: 0,03700 Autogas: 0,00097 G95 premium N: 0,00660	2,033
0,04	25 L	0,00026	0,00	25L	0,03700	0,00
216,81			0,26 TCH ₄			2,04 TN ₂ O

Categoría 2:

Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e
Consumo energético: Enfoque basado en el mercado. Market Based	856480 kWh	0		0
Consumo energético: Enfoque basado en la localización. Location Based.	856480 kWh	0,259	Mix eléctrico España 2022	147,803

Categoría 3:

Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte emisiones debidas de forma principal al consumo de combustible en vehículos para transportar a las personas, los productos, etc. por todos los medios posibles. Se deben incluir las emisiones de fugas de gases refrigerantes en los vehículos o de la construcción.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e
Viajes de empleados Vehículo privado (gasol, diésel, eléctrico) Autobús Tren Bicicleta...	Km/año Gasolina : 100353 Diesel: 196593,32 Hibrido : 107448 Metro / Cercanías: 65263 Autobús: 27632 Moto gasolina: 29832 Ave/tren/media distancia: 16480	(Passenger vehicles Average car) Gasolina: 0,17048 Diesel: 0,17082 Hibrido: 0,12004 Metro / Cercanías: 0,02861 Autobús: 0,0965 Moto gasolina: 0,11355 Ave/tren/media distancia 0,03549 Coche – GLP: 0,19775	Dephra 2022	319,429
Viajes de negocios Vehículo privado Autobús Tren Avión	Avión: 611554,55 km Tren: 58344,62km	Avión: 0,09708 Tren: 0,03549	Dephra 2022	125,154
Emisiones de coches de alquiler o de estancias hoteleras en los viajes de negocio.	Pernoctaciones: 128		Dephra 2022	0,910
Consumos de transportes realizado por la distribución de productos.				
Consumo de combustible de proveedores al desplazarse a instalaciones.				
Consumo de combustible de visitas clientes.				

Categoría 4:

Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización. Emisiones de productos comprados, bienes de capital y servicios.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e
Gestión de residuos.	1520,9 kg	21,294	Dephra 2022	0,022
Consumo de agua potable.	6729 m3	0,149	Dephra 2022	0,668

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e
Consumo de papel.	229,12 kg	919,4	Dephra 2022	0,391
Consumo de tóner.	8	Toner colo negro: Color: 12,2	iHobe 2021	0,065
Consumo de electricidad servidores.	109 kWh	0,259	Mix Eléctrico España 2022	0,019
Emisiones causadas por proveedores productos/servicios (material, de oficina visitas poco relevantes de mantenedores) principalmente por uso de combustibles en desplazamientos y la propia fabricación de la materia a adquirir.) Incluida la compra de ordenadores..				

Categoría 5:

Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización que se asocian a la utilización de productos de la empresa: emisiones de productos vendidos después de realizar el proceso productivo. Puede incluir emisiones que se asocian a la utilización del producto o a la disposición final del mismo.

NO APLICA.

Las subcategorías no son de aplicación, se trata de una empresa de servicios, no vende productos. Los servicios que vende y las emisiones que se pueden producir derivados de ellos, se deben al uso que haga el cliente del mismo.

Así mismo, no se dispone de activos arrendados...

Categoría 6:

Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e
Consumo de los ordenadores de empleados en modalidad teletrabajo y en las instalaciones de clientes.	Teletrabajo (al menos 50% de plantilla) 1069200 horas	Homeworking per FTE Working Hour 0,34075	Dephra 2022	364,330
Consumo de electricidad, gasoil calefacción...ocasionado por teletrabajo o por empleados en instalaciones de cliente.				
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS				958,79 TC02 e
EMISIONES TOTALES (Directas + Indirectas)				1178,197 TC02 e

Revenue anual	VASS (TCO2 e / millon euros)
2021: 91,50	32,31
2022 : 116,37	10,12

VDSHOP 2022

Categoría 1:

Emisiones y remociones directas de GEI.

Fuente	Valor	Coeficiente	Fuente de Coeficientes	T CO ₂ e	Valor	Coeficiente
Consumo energético: gas natural calefacción.	215412 kwh	0,18	Dephra 2022	0,913	215412 kwh	0,18219
Consumo combustible. Flota propia de vehículos (SOLRED)	En litros Gasolina: 38485,51 Diesel: 62453,04 Autogas: 313.25 G95 premium N: 397.57	Gasolina: 2,16 Diesel: 2,56 Autogas: 1,55709 G95 premium N: 2,19352	Dephra 2022	2,932	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 2,148 Diesel: 2,520 Autogas: 1,55491 G95 premium N: 2,17972
Consumo de combustible del grupo electrógeno.	25 L	2,56	Dephra 2022	0,002	25 L	2,47507
Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.	R410A: 0 kg R32: 0 kg	R410: 2088 R32: 675	Dephra 2022	R410: 0 R32: 0		

TOTAL EMISIONES DIRECTAS

3,845 TCO₂

T CO ₂	Valor	Coeficiente	T CH ₄	Valor	Coeficiente	T N ₂ O
0,924	215412 kwh	0,00025	0,001	215412 kwh	0,0001	0,000
2,892	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00720 Diesel: 0,00026 Autogas: 0,00121 G95 premium N: 0,00720	0,003	En litros Gasolina: 38.607,22 Diesel: 81.700,75 Autogas: 860,03 G95 premium N: 508,59	Gasolina: 0,00660 Diesel: 0,03700 Autogas: 0,00097 G95 premium N: 0,00660	0,031
0,001	25 L	0,00026	0,00	25L	0,03700	0,00
3,80 TCO ₂			0,004 TCH ₄			0,031TN ₂ O

Categoría 2:

Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Consumo energético: Enfoque basado en el mercado. Market Based	856480 kWh	0		0
Consumo energético: Enfoque basado en la localización Location Based.	856480 kWh	0,259	Mix eléctrico España 2022	5,225

Categoría 3:

Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte emisiones debidas de forma principal al consumo de combustible en vehículos para transportar a las personas, los productos, etc. por todos los medios posibles. Se deben incluir las emisiones de fugas de gases refrigerantes en los vehículos o de la construcción.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Viajes de empleados Vehículo privado (gasol, diésel, eléctrico) Autobús Tren Bicieta...	Gasolina 10340 Diésel 18436 Eléctrico 1320 Metro / Cercanías 3300	(Passenger vehicles Average car) Gasolina: 0,17048 Diésel: 0,17082 Hibrido: 0,12004 Metro / Cercanías: 0,02861 Autobús: 0,0965	Dephra 2022	19,173
		Moto gasolina: 0,11355 Ave/tren/media distancia: 0,03549 Coche – GLP: 0,19775		
Viajes de negocios Vehículo privado Autobús Tren Avión	Avión: 0 km Tren: 0 km	Avión: 0,09708 Tren: 0,03549	Dephra 2022	0
Emisiones de coches de alquiler o de estancias hoteleras en los viajes de negocio.	Pernoctaciones: 0		Dephra 2022	0
Consumos de transportes realizado por la distribución de productos.				10,658

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Consumo de combustible de proveedores al desplazarse a instalaciones.				
Consumo de combustible de visitas clientes.				

Categoría 4:

Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.

Emisiones de productos comprados, bienes de capital y servicios.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T C02 e
Gestión de residuos.	1520,9 kg	21,294	Dephra 2022	0,001
Consumo de agua potable.	6729 m3	0,149	Dephra 2022	0,024
Consumo de papel.	229,12 kg	919,4	Dephra 2022	0,005
Consumo de tóner.	8	Toner colo negro: Color: 12,2	iHobe 2021	0,002
Consumo de electricidad servidores.	109 kWh	0,25	Mix Eléctrico España 2022	0,0006
Emisiones causadas por proveedores productos/servicios (material, de oficina visitas poco relevantes de mantenedores) principalmente por uso de combustibles en desplazamientos y la propia fabricación de la materia a adquirir.) Incluida la compra de ordenadores..				

Categoría 5:

Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización que se asocian a la utilización de productos de la empresa: emisiones de productos vendidos después de realizar el proceso productivo. Puede incluir emisiones que se asocien a la utilización del producto o a la disposición final del mismo.

NO APLICA.

Las subcategorías no son de aplicación, se trata de una empresa de servicios, no vende productos. Los servicios que vende y las emisiones que se pueden producir derivados de ellos, se deben al uso que haga el cliente del mismo.

Categoría 6:

Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes.

Fuente	Dato de Actividad	Coeficiente	Fuente de Coeficiente	T CO2 e
Consumo de los ordenadores de empleados en modalidad teletrabajo y en las instalaciones de clientes.	Teletrabajo (al menos 50% de plantilla) 37800 horas	Homeworking per FTE Working Hour 0,34075	Dephra 2022	12,88

Consumo de electricidad, gasoil calefacción...ocasionado por teletrabajo o por empleados en instalaciones de cliente.

TOTAL EMISIONES INDIRECTAS	47,975 TC02 e
EMISIONES TOTALES (Directas + Indirectas)	51,815 TC02 e

Revenue anual vdSHOP (TC02 e / millon euros)

2021: 5,10 37,07

2022 : 3,42 15,11

INFORMACIÓN FISCAL

Sedes y Joint Ventures incluido	Beneficios/ Pérdidas	Impuesto sobre beneficios (no devengados)	Subsidios recibidos	Subvenciones	Subvenciones	A devolver
OEP AQUICO	(2.701.263)	-	-	-	-	-
VASS España	4.856.366	364.836	-	Préstamo subvencionable	386.185	115.886
Serbatic España	998.710	62.057	-	-	-	-
Nateevo España	966.334	347.286	-	-	-	-
T4S España	(1.108.734)	-	-	-	-	-
VdShop España	(1.051.031)	-	-	-	-	-
Movetia España	1.709.554	76.294	-	-	-	-
Intelygenz España	1.174.068	105.534	-	-	-	-
BENELUX	141.999	-	-	-	-	-
VASS Chile	766.652	90.520	-	-	-	-
VASS Perú	(43.242)	92.480	-	-	-	-
VASS México	1.796.805	181.202	-	-	-	-
Serbatic México	51.005	-	-	-	-	-

Sedes y Joint Ventures incluido	Beneficios/ Pérdidas	Impuesto sobre beneficios (no devengados)	Subsidios recibidos	Subvenciones	Subvenciones	A devolver
VASS Colombia	837.917	384.051	37.970	-	-	-
VASS Reino Unido	978.492	272.300	-	-	-	-
Intelygenz EEUU	10.802	22.393	-	-	-	-
VASS EEUU	307.505	84.218	-	-	-	-
Ecenta EEUU	(558.164)	22.414	-	-	-	-
VASS Alemania	3.704.866	-	-	-	-	-
VASS Rumanía	574.157	46.893	-	-	-	-
VASS Canadá	365.298	40.742	-	-	-	-
VASS Letonia	3.680.980	569.000	-	-	-	-
VASS Suecia	(349)	-	-	-	-	-
VASS Singapur	479.000	26.791	-	-	-	-
VASS Malasia	382.289	47.964	-	-	-	-
VASS Australia	(8.744)	26.228	-	-	-	-
VASS Luxemburgo	(114.526)	5.389	-	-	-	-
VASS Luxemburgo- Bélgica	(36.100)	66.368	-	-	-	-
VASS Luxemburgo- Francia	299.994	35.992	-	-	-	-
VASS Bélgica	123.595	2.203	-	-	-	-
VASS Grecia	92.937	1.569	6.802	-	-	-
Zington Suecia	4.231.558	577.604	530.580	Subvenciones del gobierno por los despidos durante la Pandemia	-	-
Hexagon México	(108.574)	151.193	-	-	-	-
Hexagon Colombia	98.226	10.435	-	-	-	-
One Inside Suiza	68.717	83.529	-	-	-	-
One Inside Macedonia del Norte	25.511	4.554	-	-	8.536,07	-
One Inside Alemania	23.730	-	-	-	-	-
One Inside Ucrania	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Sobre este informe

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad y con las nuevas obligaciones de información establecidas en el artículo segundo de la Ley 5/2021 que modifica el artículo 49, apartado 6. II del Código de Comercio, en vigor desde el pasado 13 de abril de 2022, y requiere información en relación con la participación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.

Este informe es evidencia de nuestro compromiso con la gestión transparente, y de nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial.

El Grupo OEP Spanish IT Adquico, S.L.U y sociedades dependientes (en adelante, Grupo VASS) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Este informe se pondrá a disposición del público de forma gratuita y será fácilmente accesible en el sitio web dentro de los seis meses posteriores a la fecha de finalización del año financiero y durante cinco años posteriores.



Complex made simple